

## DAFTAR ISI

	<b>Hlm</b>
<b>LEMBAR COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	viii
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	13
B. Konsep dan Teori .....	19
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	19
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah..	20

c.	Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah ....	21
d.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	22
2.	Investasi Saham di Pasar Modal .....	22
a.	Pengertian Investasi Saham di Pasar Modal .....	22
b.	Landasan Syariah Investasi Saham di Pasar Modal .....	25
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Investasi Saham di Pasar Modal .....	26
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham di Pasar Modal .....	27
3.	Analisis Laporan Keuangan .....	29
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	29
b.	Jenis-jenis Analisis Laporan Keuangan .....	29
c.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	30
4.	Analisis Rasio Keuangan .....	31
a.	Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	31
b.	Jenis-jenis Analisis Rasio Keuangan.....	31
c.	Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	37
d.	Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan .....	38
5.	<i>Gross Profit Margin (GPM)</i> .....	39
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> .....	39
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin (GPM)</i> ....	40
c.	Unsur-unsur yang Mempengaruhi <i>Gross Profit     Margin (GPM)</i> .....	41

d. Rumus Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)..	42
e. Manfaat Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	43
6. <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) .....	43
a. Pengertian <i>Total Asset Turnover</i> (TATO).....	43
b. Landasan Syariah <i>Total Asset Turnover</i> (TATO)..	45
c. Unsur-unsur Perhitungan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) .....	45
d. Rumus Perhitungan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) .....	46
e. Manfaat Perhitungan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) .....	47
7. <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	47
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	47
b. Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	48
c. Unsur-unsur Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	49
d. Rumus Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) ...	50
e. Manfaat Perhitungan <i>Price Earning Ratio</i> (PER)..	51
C. Kerangka Berpikir.....	52
D. Hipotesis.....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
A. Objek Penelitian .....	55
B. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	55

C. Jenis Data Penelitian.....	56
D. Sumber Data .....	56
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	56
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	58
G. Analisis Data .....	59
1. Analisis Deskriptif .....	59
2. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	61
a. Uji Normalitas .....	61
b. Uji Multikolinieritas .....	62
c. Uji Heteroskedastisitas .....	62
d. Uji Autokorelasi.....	63
3. Analisis Kuantitatif .....	63
a. Analisis Regresi .....	64
b. Analisis Korelasi .....	66
c. Analisis Koefisien Determinasi .....	68
d. Analisis Uji Hipotesis .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
A. Hasil Penelitian .....	72
1. Gambaran Umum PT. AKR Corporindo, Tbk .....	72
a. Sejarah PT. AKR Corporindo, Tbk .....	72
b. Visi dan Misi PT. AKR Corporindo, Tbk .....	74
c. Struktur Organisasi PT. AKR Corporindo, Tbk ...	75
d. Kegiatan Usaha PT. AKR Corporindo, Tbk .....	75
2. Analisis Deskriptif .....	77

a.	Analisis Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) pada PT. AKR Corporindo, Tbk .....	78
b.	Analisis Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) pada PT. AKR Corporindo, Tbk .....	79
c.	Analisis Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada PT. AKR Corporindo, Tbk .....	81
d.	Statistik Deskriptif .....	83
3.	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	85
a.	Uji Normalitas Data .....	85
b.	Uji Multikolinieritas .....	87
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	88
d.	Uji Autokorelasi .....	89
4.	Analisis Kuantitatif .....	90
a.	Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) secara parsial terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	91
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	91
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> ...	93
3)	Analisis Koefisien Determinasi .....	94
4)	Analisis Uji t (Parsial) .....	95
b.	Analisis Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) secara parsial terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	97
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	97

2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> ...	99
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	100
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	101
c. Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) secara simultan terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) .....	103
1) Analisis Regresi Berganda .....	103
2) Analisis Korelasi Berganda .....	106
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	107
4) Analisis Uji F (Simultan) .....	108
B. Pembahasan .....	110
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap <i>Price     Earning Ratio</i> (PER) di PT. AKR Corporindo, Tbk .....	110
2. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Price Earning Ratio</i> (PER) di PT. AKR Corporindo, Tbk .....	113
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Total     Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Price Earning     Ratio</i> (PER) di PT. AKR Corporindo, Tbk .....	116
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
A. Simpulan .....	118
B. Saran .....	119

**DAFTAR PUSTAKA ..... 121**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG