

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR , DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19

c.	Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	22
d.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23
2.	<i>Operating Profit Margin</i> (OPM).....	24
a.	Pengertian <i>Operatig Profit Margin</i> (OPM).....	24
b.	Landasan Syariah <i>Operatig Profit Margin</i> (OPM)	26
c.	Rumus <i>Operatig Profit Margin</i> (OPM)	27
d.	Manfaat <i>Operatig Profit Margin</i> (OPM)	28
3.	<i>Earning Per Share</i> (EPS).....	28
a.	Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	29
b.	Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i> (EPS)	31
c.	Rumus <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	32
d.	Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	33
4.	<i>Return Saham</i>	34
a.	Pengertian <i>Return Saham</i>	34
b.	Landasan Syariah Investasi Saham	35
c.	Rumus <i>Return Saham</i>	37
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	37
C.	Kerangka Berpikir.....	39
D.	Hipotesis.....	41
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
A.	Objek Penelitian	42
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	42
C.	Jenis Data Penelitian	43
D.	Sumber Data Penelitian	44
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	45
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	47
G.	Teknik Analisis Data	47
1.	Analisis Deskriptif	48
2.	Analisis Asosiatif	50
a.	Analisis Regresi Linear	50
1)	Regresi Linear Sederhana	50

2) Regresi Linear Berganda.....	51
b. Analisis Korelasi	53
1) Kolerasi <i>Pearson Product Moment</i>	53
2) Kolerasi Berganda.....	54
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	55
d. Analisis Uji Hipotesis	56
1) Uji t (Parsial).....	56
2) Uji F (Simultan)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Gambaran Umum PT. Timah Tbk	59
a. Sejarah Berdirinya PT. Timah Tbk.....	59
b. Visi dan Misi PT. Timah Tbk	62
c. Manajemen dan Organisasi PT. Timah Tbk	63
d. Operasi PT. Timah Tbk.....	64
2. Analisis Deskriptif	68
3. Analisis Asosiatif	74
a. Analisis Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Timah Tbk	
1) Analisis Regresi Linear Sederhana	75
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	77
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	79
4) Analisis Uji t (Parsial).....	80
b. Analisis Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Timah Tbk	
1) Analisis Regresi Linear Sederhana	81
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	83
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	85
4) Analisis Uji t (Parsial).....	86

c.	Analisis Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> (OPM) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Timah Tbk	
1)	Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
2)	Analisis Korelasi Berganda.....	91
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	92
4)	Analisis Uji F (Simultan)	93
B.	Pembahasan.....	94
1.	Analisis Pengaruh <i>Operating Prifit Margin</i> (OPM) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Timah Tbk.....	95
2.	Analisis Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Timah Tbk.....	97
3.	Analisis Pengaruh <i>Operating Prifit Margin</i> (OPM) dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Timah Tbk.....	99
BAB V	PENUTUP	102
A.	Kesimpulan.....	101
B.	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	105
DAFTAR LAMPIRAN	110