

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR , DAN HIPOTESIS.....	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	17
B. Konsep dan Teori	22
1. Konsep dan Teori Manajemen Keuangan Syariah.....	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	23
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	23
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	25

d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	27
2. Konsep dan Teori Kinerja Keuangan.....	28
a. Pengertian Kinerja Keuangan.....	28
b. Landasan Syariah Mengukur Kinerja Keuangan	29
c. Tujuan Penilaian Kinerja Keuangan.....	31
d. Tahapan dalam Menganalisis Kinerja Keuangan.....	32
3. Konsep dan Teori <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	33
a. Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA)	33
b. Landasan Syariah <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	35
c. Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	37
d. Kelebihan dan kekurangan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	40
4. Konsep dan Teori <i>Market Value Added</i> (MVA).....	41
a. Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA)	41
b. Landasan Syariah <i>Market Value Added</i> (MVA).....	42
c. Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	43
d. Kelebihan dan kekurangan <i>Market Value Added</i> (MVA).....	44
5. Konsep dan Teori Pasar Modal Syariah.....	45
a. Pengertian Pasar Modal Syariah dan <i>Jakarta Islamic</i> <i>Indeks</i> (JII).....	45
b. Landasan Syariah Pasar Modal Syariah.....	47
c. Instrumen Pasar Modal Syariah	49
d. Lembaga Penunjang Pasar Modal Syariah.....	50
6. Konsep dan Teori <i>Return</i> Saham	51
a. Pengertian <i>Return</i> Saham	51
b. Landasan Syariah Investasi Saham	53
c. Komponen <i>Return</i> Saham	51
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return</i> Saham.....	55
C. Kerangka Berpikir.....	57
D. Hipotesis.....	60

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	62
	A. Objek Penelitian	62
	B. Metode dan Pendekatan Penelitian	62
	C. Jenis Data Penelitian	63
	D. Sumber Data Penelitian	64
	E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	65
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	67
	G. Teknik Analisis Data	68
	1. Uji Validitas	68
	2. Uji Reliabilitas	79
	3. Uji Asumsi Klasik	70
	a. Uji Normalitas	70
	b. Uji Multikolinieritas	71
	c. Uji Heteroskedasitas	71
	d. Uji Autokorelasi	71
	4. Analisis Deskriptif	72
	5. Analisis Asosiatif	76
	a. Analisis Regresi	76
	b. Analisis Korelasi	79
	c. Analisis Koefisien Determinasi	81
	d. Analisis Uji Hipotesis	82
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	87
	A. Hasil Penelitian	87
	1. Gambaran Umum PT. Kalbe Farma Tbk	87
	a. Sejarah Berdirinya PT. Kalbe Farma Tbk	87
	b. Visi dan Misi PT. Kalbe Farma Tbk	89
	c. Kegiatan Usaha PT. Kalbe Farma Tbk	89
	d. Produk- produk PT. Kalbe Farma Tbk	91
	2. Uji Validitas	98
	3. Uji Reliabilitas	99
	4. Uji Asumsi Klasik	99

a. Uji Normalitas	100
b. Uji Multikolinieritas	101
c. Uji Heteroskedasitas	102
d. Uji Autokorelasi	103
5. Analisis Deskriptif	104
6. Analisis Asosiatif	106
a. Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return</i> Saham PT. Kalbe Farma Tbk	
1) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	113
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	115
3) Analisis Koefisien Determinasi	117
4) Analisis Uji T	118
b. Analisis Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return</i> Saham PT. Kalbe Farma Tbk	
1) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	119
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	119
3) Analisis Koefisien Determinasi	123
4) Analisis Uji T	124
c. Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return</i> Saham PT. Kalbe Farma Tbk	
1) Analisis Regresi Linier Berganda	126
2) Analisis Korelasi Berganda.....	129
3) Analisis Koefisien Determinasi	130
4) Analisis Uji F	131
B. Pembahasan.....	133
1. Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return</i> Saham PT. Kalbe FARma Tbk,	133
2. Analisis Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return</i> Saham PT. Kalbe FARma Tbk,	136
3. Analisis Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA)	

	<i>Dan Market Value Added (MVA) terhadap Return</i>	
	Saham PT. Kalbe FArma Tbk,	139
BAB V	PENUTUP	142
	A. Kesimpulan.....	142
	B. Saran	143
	DAFTAR PUSTAKA	145
	DAFTAR LAMPIRAN	150



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Data <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), dan <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2008-2018	8
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 3.2	Kriteria Koefisien Validitas	69
Tabel 3.3	Kriteria Koefisien Reliabilitas	70
Tabel 3.4	Nilai Kriteria Korelasi	81
Tabel 4.1	Uji Validitas Data	98
Tabel 4.2	Uji Reliabilitas	99
Tabel 4.3	Uji Normalitas	100
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas	102
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	105
Tabel 4.6	Data Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), dan <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2008-2018	105
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), dan <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2008-2018	106
Tabel 4.8	Data Perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) PT. Kalbe Fama Tbk Periode 2009-2018	107
Tabel 4.9	Data Perkembangan <i>Market Value Added</i> (ROA) PT. Kalbe Fama Tbk Periode 2009-2018	109
Tabel 4.10	Data Perkembangan <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk Periode 2009-2018	111
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk	114
Tabel 4.12	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk	116
Tabel 4.13	Analisis Koefisien Determinasi <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk.	117
Tabel 4.14	Analisis Uji T (Parsial) <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk.	118
Tabel 4.15	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk	121
Tabel 4.16	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk	122

Tabel 4.17	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk	124
Tabel 4.18	Analisis Uji T (Parsial) Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk	125
Tabel 4.19	Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk	128
Tabel 4.20	Analisis Korelasi Berganda Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk.	129
Tabel 4.21	Analisis Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk.	130
Tabel 4.22	Analisis Uji F (Simultan) Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Fama Tbk.	132



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	59
Gambar 2.2	Skema Hubungan Antara <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Return Saham</i>	60
Gambar 2.3	Skema Hubungan Antara <i>Market Value Added</i> (MVA) dan <i>Return Saham</i>	61
Gambar 2.4	Skema Hubungan Antara <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) dan <i>Return Saham</i>	61
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk.	191
Gambar 4.2	Uji Normalitas	101
Gambar 4.3	Uji Normalitas	101
Gambar 4.4	Uji Heteroskedasitas	103
Gambar 4.5	Skema Hubungan antara <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) dengan <i>Return Saham</i>	132

DAFTAR GRAFIK

Nomor	Judul	Halaman
Grafik 1.1	Data Grafik <i>Economic Value Added</i> (EVA) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	11
Grafik 1.2	Data Grafik <i>Market Value Added</i> (MVA) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	12
Grafik 1.3	Data Grafik <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	13
Grafik 4.1	Data Grafik Perkembangan <i>Economic Value Added</i> (EVA) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	108
Grafik 4.2	Data Grafik Perkembangan <i>Market Value Added</i> (MVA) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	110
Grafik 4.3	Data Grafik Perkembangan <i>Return Saham</i> PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2009-2018	112

