

ATRIBUT PEMIMPIN ABAD 21: An Article Review

Wahyudin Darmalaksana
yudi_darma@uinsgd.ac.id
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Abstrak

Penelitian ini bertujuan melakukan *review* terhadap ide-ide kepemimpinan abad 21. Penelitian ini merupakan jenis kualitatif yang berusaha mengimpun artikel-artikel jurnal ilmiah terbitan tahun 2018-2020. Hasil dan diskusi dari penelitian ini adalah abad 21 memberikan istilah-istilah baru kepemimpinan, yaitu pemimpin digital, pemimpin strategis, dan pemimpin transformasional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa empati merupakan atribut tertinggi pemimpin abad 21, selain ciri-ciri lain sebagai pemimpin inovatif, terbuka, dan gesit. Penelitian ini merekomendasikan agar organisasi dapat menemukan langkah efektif penerapan atribut pemimpin abad 21.

Kata Kunci:

Pemimpin Digital, Pemimpin Strategis, dan Pemimpin Transformasional

Article Review

Abadi 21 memberikan beberapa istilah pemimpin, yaitu pemimpin digital (Mihardjo & Rukman, 2018), pemimpin strategis (Jedaman, Buaraphan, Pimvichai, Yuenyong, & Jeerasombat, 2019), dan pemimpin transformasional (Farahnak, Ehrhart, Torres, & Aarons, 2019).

Pemimpin digital adalah pemimpin dengan tingkat digitalisasi yang tinggi (Ohain, 2019). Sedangkan pemimpin strategis ialah orang yang mendorong tujuan dan nilai bersama di antara tenaga yang lebih rendah (Jedaman, Buaraphan, Pimvichai, Yuenyong, & Jeerasombat, 2019). Adapun pemimpin transformasional yaitu pemimpin yang pro inovasi sesuai dengan kebutuhan pasar (Farahnak, Ehrhart, Torres, & Aarons, 2019).

Di era digital, pengembangan kemampuan dinamis didorong dari peran pemimpin digital (Mihardjo & Rukman, 2018). Kepemimpinan transformasional dianggap sebagai penentu penting keberhasilan implementasi (Farahnak, Ehrhart, Torres, & Aarons, 2019). Daripada itu, empati diyakini sebagai atribut pemimpin digital peringkat tertinggi, diikuti oleh ciri-ciri yang menggambarkan pemimpin sebagai inovatif, terbuka dan gesit (Ohain, 2019).

Tegaslah bahwa abd 21 telah melahirkan berbagai istilah baru seputar ide kepemimpinan. Lebih dari itu, ada pula yang disebut dengan istilah pemimpin opini (Bergström & Belfrage, 2018).

Bandung, 31 Maret 2020
Penulis,
Wahyudin Darmalaksana, FU UIN SGD Bandung

Daftar Pustaka

- Bergström, A., & Belfrage, M. J. (2018). News in Social Media: Incidental consumption and the role of opinion leaders . *Journal Digital Journalism*.
- Farahnak, L. R., Ehrhart, M. G., Torres, E. M., & Aarons, G. A. (2019). The Influence of Transformational Leadership and Leader Attitudes on Subordinate Attitudes and Implementation Success . *Journal of Leadership & Organizational Studies*.
- Jedaman, P., Buaraphan, K., Pimvichai, J., Yuenyong, C., & Jeerasombat, S. (2019). Educational management in transition of science: Policies and strategic leaders for sustainable education 4.0 in the 21st century science classroom Maret 2019. *AIP Conference Proceedings*. United States: AIP Publishing.
- Mihardjo, L. W., & Rukman, R. A. (2018). Does Digital Leadership Impact Directly or Indirectly on Dynamic Capability: Case on Indonesia Telecommunication Industry in Digital Transformation? . *The Journal of Social Sciences Research*.
- Ohain, B. P. (2019). Leader Attributes for Successful Digital Transformation . *ICIS Conference Proceedings*. AIS elibrary.