

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Secara Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Secara Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	9
1.5.2 Landasan Teoritis	15
1.6 Langkah- Langkah Penelitian	16
1.6.1 Lokasi Penelitian	16
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Sumber Data	19
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.6 Analisis Data	21
1.6.7 Rencana Jadwal Kegiatan	23

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 <i>Public Relations</i>	24
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	24
2.1.2 Peran <i>Public Relations</i>	27
2.1.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	29
2.2 Promosi	30
2.2.1 Definisi Promosi	30
2.2.2 Tujuan Promosi	30
2.2.3 Bentuk-Bentuk Promosi	33
2.3 Manajemen <i>Public Relations</i>	36
2.3.1 Konsep <i>Four Step Public Relations</i>	38
2.4 Pariwisata	41
2.4.1 Pemasaran Industri Pariwisata	42
2.4.2 Wisatawan	45
2.5 <i>Special Events</i> (Kegiatan Khusus dalam Humas)	46
2.5.1 Pengertian <i>Special Events</i>	47
2.5.2 Bentuk <i>Special Events</i>	49
2.5.3 Pameran sebagai salah satu <i>Special Events</i>	53
2.5.4 Perencanaan Menyelenggarakan Pameran	55

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3.1.1 Sejarah Badan Pengelola <i>Geopark</i> Ciletuh-Palabuhanratu	57
3.1.2 Konsep <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh-Palabuhanratu	58
3.1.3 Karakteristik <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh-Palabuhanratu	59
3.1.4 Logo Badan Pengelola <i>Geopark</i> Ciletuh-Palabuhanratu	61
3.1.5 Sarana dan Prasarana <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh-Palabuhanratu	61
3.1.6 Keberhasilan Pembangunan <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu	62
3.1.7 Struktur Organisasi Badan Pengelola <i>Geopark</i> Ciletuh- Palabuhanratu	63
3.2 Profil Informan	63

3.3 Hasil Penelitian.....	64
3.3.1 Proses Menentukan Masalah Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu <i>Pra Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016.....	65
3.3.2 Proses Perencanaan Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu <i>Pra Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016.....	68
3.3.3 Proses Pelaksanaan Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu melalui <i>Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016....	78
3.3.4 Proses Evaluasi Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu Pasca <i>Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016.....	83
3.4 Pembahasan.....	86
3.4.1 Proses Menentukan Masalah Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu <i>Pra Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016.....	87
3.4.1.1 Survei dan Melihat Situasi	87
3.4.2 Proses Perencanaan Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu <i>Pra Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016.....	89
3.4.2.1 Penetapan Konsep	89
3.4.2.2 Penetapan Tempat dan Waktu Pelaksanaan	91
3.4.2.3 Target Promosi	94
3.4.2.4 Sosialisasi <i>Pre Event</i>	95
3.4.3 Proses Pelaksanaan Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu melalui <i>Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016....	97
3.4.3.1 Keanekaragaman Budaya	97
3.4.3.2 Keanekaragaman Hayati.....	98
3.4.3.3 Keanekaragaman Geologi	100
3.4.4 Proses Evaluasi Promosi <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh- Palabuhanratu Pasca <i>Event</i> Ciletuh <i>Geopark</i> Festival 2016.....	101
3.4.4.1 Rapat Evaluasi Kegiatan	101
BAB IV PENUTUP	
4.1 Simpulan	103
4.2 Saran	105
Daftar Pustaka	106

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
1.2 Tabel Rencana Jadwal Penelitian.....	23
3.1 Tabel Profil Informan	63



DAFTAR GAMBAR

3.1	Peta Kawasan <i>Geopark</i> Nasional Ciletuh-Palabuhanratu.....	60
3.2	Logo Badan Pengelola <i>Geopark</i> Ciletuh-Palabuhanratu.....	61
3.3	Struktur Organisasi Badan Pengelola <i>Geopark</i> Ciletuh-Palabuhanratu..	63

