

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IPHONE**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung  
Angkatan 2013)**

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Pada Program Studi Manajemen Dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran**



**Disusun oleh :**

**Abdul Kholik**

**1138020003**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2017**