

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING DAN PRICE RATE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI *ONLINE*
(STUDI KASUS PADA *E-COMMERCE* WEBSITE HIJUP)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi
Program Studi Ekonomi Syariah Konsentrasi Manajemen Syariah
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

JILAN FAUZIYYAH

2170020023



**PASCASARJANA EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1441 H/2020 M**