

Abstrak

Beberapa tahun terakhir *dance cover* pada remaja di Indonesia terutama di Kota Bandung semakin menjamur. Para *dance cover* dituntut untuk berpenampilan menarik dan mirip seperti selebriti yang diidolakan. Sehingga sering kali para remaja merasa tidak percaya diri dengan citra dirinya, peran kelekatan pada remaja dengan orang tua dan lingkungannya berpengaruh bagi diri remaja. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bahwa *attachment style* sebagai moderator antara hubungan *celebrity worship* dengan *body image* pada komunitas *dance cover* X Kota Bandung. Subjek penelitian ini adalah 146 anggota komunitas *dance cover* X Kota Bandung yang berusia 12 hingga 20 tahun. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif korelasional dengan instrument *Celebrity Attitude Scale* (CAS) sebagai pengukur variabel *celebrity worship*, multidimensional *Body Self Relation Questionnaire Scale* (MBSRQ-AS) sebagai pengukur variabel *body image*, dan *Attachment Style Scale* (ASS) sebagai pengukur variabel *attachment style*. Uji statistik yang digunakan adalah uji regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan *attachment style* dapat menjadi variabel moderator antara hubungan *celebrity worship* dengan *body image* dengan nilai korelasi sebesar 5,3%.

Kata kunci: *attachment style*, *celebrity worship*, *body image*

