

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Kegunaan Penelitian .....	5
D. Kajian Pustaka .....	5
E. Kerangka Pemikiran .....	9
F. Langkah-Langkah Penelitian .....	15
1. Paradigma Penelitian .....	15
2. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	16
3. Jenis Data Penelitian .....	17
4. Sumber Data Penelitian .....	17
5. Informan Penelitian .....	18
6. Teknik Pengumpulan Data .....	19
7. Analisis Data .....	20

8. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	22
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
A. Kebijakan Redaksional .....	23
1. Pertimbangan Ideologi .....	26
2. Pertimbangan Politik .....	31
3. Pertimbangan Bisnis .....	32
B. Media <i>Online</i> .....	34
1. Definisi Internet .....	35
2. Perkembangan Internet .....	36
3. Jurnalistik <i>Online</i> .....	38
4. Karakteristik Jurnalistik <i>Online</i> .....	39
5. Struktur Organisasi Media <i>Online</i> .....	41
C. Media Islam <i>Online</i> di Indonesia .....	43
D. <i>Citizen Journalism</i> .....	48
1. Perkembangan <i>Citizen Journalism</i> di Indonesia .....	48
2. Bentuk-Bentuk <i>Citizen Journalism</i> .....	49
E. Teori Gatekeeping .....	51
1. Model <i>Gatekeeping</i> David White Manning .....	51
2. Model <i>Gatekeeping</i> Bruce Westley dan Malcom McLean .....	53
F. Teori <i>Hierarchy of Influence</i> .....	55
<b>BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum <i>Islampos.com</i> .....	59
1. Sejarah Berdirinya <i>Islampos.com</i> .....	59
2. Visi dan Misi <i>Islampos.com</i> .....	63

3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Tiap Bagian .....	64
4. Kanal-Kanal di <i>Islampos.com</i> .....	69
<b>B. Hasil Penelitian Kebijakan Redaksional <i>Islampos.com</i> Pada Kanal</b>	
Dari Anda .....	73
1. Kebijakan Redaksional <i>Islampos.com</i> Pada Kanal Dari Anda	
Ditinjau Dari Segi Ideologi .....	85
2. Kebijakan Redaksional <i>Islampos.com</i> Pada Kanal Dari Anda	
Ditinjau Dari Segi Politik .....	80
3. Kebijakan Redaksional <i>Islampos.com</i> Pada Kanal Dari Anda	
Ditinjau Dari Segi Bisnis .....	93
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian Kebijakan Redaksional</b>	
<i>Islampos.com</i> Pada Kanal Dari Anda .....	97
1. Pembahasan Kebijakan Redaksional <i>Islampos.com</i> Pada Kanal	
Dari Anda Ditinjau Dari Segi Ideologi.....	98
2. Pembahasan Kebijakan Redaksional <i>Islampos.com</i> Pada Kanal	
Dari Anda Ditinjau Dari Segi Politik .....	101
3. Pembahasan Kebijakan Redaksional <i>Islampos.com</i> Pada Kanal	
Dari Anda Ditinjau Dari Segi Bisnis .....	104
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR BAGAN DAN TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
<b>Bagan 1.1</b>	Alur Kerangka Pemikiran .....	14
<b>Bagan 2.1</b>	Struktur Organisasi Media Online .....	41
<b>Gambar 2.1</b>	Model <i>Gatekeeping</i> oleh David White Manning .....	52
<b>Gambar 2.2</b>	Model <i>Gatekeeping</i> Westley dan MacLean .....	53
<b>Bagan 2.3</b>	Level Hierarki Shoemaker and Rees .....	56
<b>Gambar 3.1</b>	Logo <i>Islampos.com</i> .....	61
<b>Bagan 3.1</b>	Struktur Organisasi <i>Islampos.com</i> .....	64
<b>Tabel 3.1</b>	Judul Judul Karya <i>Citizen</i> Yang Dilolosakan Pada Kanal Dari Anda Dari Segi Ideologi .....	82
<b>Tabel 3.2</b>	Judul Judul Karya <i>Citizen</i> Yang Dilolosakan Pada Kanal Dari Anda Dari Segi Politik .....	91