

ABSTRAK

Kustian Nugraha. *Kebijakan Redaksional Islampos.com Pada Kanal Dari Anda.*

Kehadiran *citizen journalism* disambut baik *Islampos.com* dengan menyediakan kanal dari anda sebagai ruang khusus bagi karya *citizen journalism*. Hanya saja *Islampos.com* tidak sepenuhnya menerima dan meloloskan informasi atau berita yang berasal dari warga. *Islampos.com* juga memiliki hal atau ketentuan yang diterapkan dalam memutuskan layak tidaknya sebuah informasi atau berita ditampilkan kepada khalayak. Ketentuan tersebut biasanya berdasarkan ideologi, politik dan bisnis penerbitan sebuah media, hal ini lah yang lazim disebut sebagai kebijakan redaksional.

Ada tiga poin penting yang menjadi tujuan penelitian pada bidang redaksi *Islampos.com*. *Pertama*, untuk mengetahui kebijakan redaksional *Islampos.com* pada kanal dari anda ditinjau dari segi ideologi. *Kedua*, mengetahui kebijakan redaksional *Islampos.com* pada kanal dari anda ditinjau dari segi politik. *Ketiga*, mengetahui kebijakan redaksional *Islampos.com* pada kanal dari anda ditinjau dari segi bisnis.

Kerangka pemikiran yang melandasi penelitian ini adalah teori *Gatekeeping*. Istilah *gatekeeping* pertama kali dipakai Kurt Lewin. Pada teori *Gatekeeping* seorang redaktur atau *gatekeeper* akan menyeleksi mana yang boleh dan tidak boleh dimuat di situsnya, dalam hal ini *gatekeeper* memerlukan sebuah ketentuan-ketentuan dalam memutuskan hal tersebut yang dikenal dengan istilah kebijakan redaksional. Dalam meninjau kebijakan redaksional *Islampos.com* pada kanal dari anda, peneliti menggunakan metode analisis deskriptif terhadap data-data temuan untuk menggambarkan dan mendeskripsikan objek yang dikaji dengan melibatkan diri dan interaksi sosial peneliti di lapangan.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Kebijakan redaksional *Islampos.com* pada kanal dari anda ditinjau dari segi ideologi harus sesuai dengan ideologi Islam, seperti namanya *Islampos* memiliki kebijakan redaksional yang mengacu pada penerapan kaidah-kaidah Islami, aman secara syar'i, aman secara administrasi dan aman secara hukum. Tulisan atau karya yang diterima *Islampos* adalah yang normatif, yang tidak membanggakan golongan, faham atau kelompok dan mengedepankan persatuan dan kesatuan umat. (2) Kebijakan redaksional *Islampos.com* pada kanal dari anda ditinjau dari segi politik haruslah bersifat normatif. Tulisan yang boleh dimuat atau diterima di kanal dari anda tidak boleh berafiliasi terhadap kepentingan tokoh, pemerintah, dan partai politik. Juga haruslah yang mengedepankan kepentingan Umat Islam. (3) Kebijakan redaksional *Islampos.com* pada kanal dari anda ditinjau dari segi bisnis adalah yang berhubungan dengan segmentasi pasar dan kriteria yang *Islampos* terapkan, karena *Islampos* adalah media Islam dengan segmentasi Umat Islam maka tulisan atau karya *citizen* yang diterima haruslah sesuai kebutuhan Umat Islam itu sendiri. Tulisan yang menarik, penuh hikmah dan menginspirasi menjadi kriteria dalam kebijakan redaksional dari segi bisnis.

Kata kunci : Kebijakan Redaksional, *Citizen Journalism*, *Gatekeeping*, Kanal

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL *ISLAMPOS.COM*
PADA KANAL DARI ANDA**



Oleh:
Kustian Nugraha
NIM: 1124050076

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1437 H/ 2016**