

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MARWAH SKIN CARE
(STUDI PADA KONSUMEN DI MARWAH SKIN CLINIC CENTER
BANDUNG DAN MAJALENGKA)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi
Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
Bandung

Oleh:
Tika Amalia
NIM: 2170020042



PASCASARJANA
UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2020