

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis	6
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.5. Tinjauan Pustaka	7
1.5.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
1.5.2. Tinjauan teoritis	8
1.5.3. Kerangka Konseptual	11
1.6. Operasionalisasi variabel	13
1.7. Bagan Kerangka pemikiran	14
1.8. Hipotesis	15
1.9. Metodologi Penelitian	15
1.9.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian	15
1.9.2. Metode Penelitian	16

1.9.3. Jenis Data	17
1.9.4. Sumber Data	18
1.9.5. Populasi dan Sampel	19
1.9.6. Teknik Pengumpulan Data	20
1.9.7. Teknik Pengukuran Instrumen Penelitian	21
1.9.7.1. Uji Validitas	22
1.9.7.2. Uji Reliabilitas	23
1.9.8. Analisis Data	24
1.9.8.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	24
1.9.8.2. Analisis Regresi Sederhana	25
1.9.8.3. Uji Signifikansi / Uji t	26
1.9.8.4. Koefisien Determinasi	26
BAB II PROMOSI DAN KEPUTUSAN MEMILIH	29
2.1 Tinjauan tentang Program Promosi	29
2.1.1 Pengertian Promosi	29
2.1.2 Pesan dalam Promosi	31
2.1.3 Tujuan Promosi	35
2.2. Promosi Jasa Pendidikan	36
2.2.1. Definisi Promosi Jasa Pendidikan	36
2.2.2. Unsur-Unsur Promosi Jasa Pendidikan	38
2.3. Program “Diskon Biaya Pendidikan”	41
2.3.1. Diskon Gelombang	41
2.3.2. Diskon Tambahan	42

2.3.3. Diskon Khusus Alumni D1 AMIK (Transfer)	44
2.3.4. Diskon Alumni Siswa Al Ma'soem	44
2.3.5. Diskon Prestasi	44
2.4. Keputusan Memilih AMIK-AKUBANK Syariah Al Ma'soem	44
2.4.1. Langkah-Langkah Pengambilan Keputusan	44
2.4.2. Basis Pengambilan Keputusan	47

BAB III HUBUNGAN PROGRAM PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN

MEMILIH	50
3.1. AMIK-AKUBANK Syariah Al Ma'soem	50
3.1.1. Sejarah dan Perkembangan	50
3.1.2. Logo AMIK-AKUBANK Syariah Al Ma'soem	51
3.1.3. Struktur Organisasi	54
3.1.4. Program Studi	54
3.1.4.1. Manajemen Informatika	54
3.1.4.2. Komputer Akuntansi	55
3.1.4.3. Sistem Informasi	56
3.1.4.4. Farmasi	57
3.1.4.5. Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah	58
3.1.4.6. Manajemen Kewirausahaan	58
3.2. Karakteristik Responden	59
3.2.1. Jenis Kelamin Responden	59
3.2.2. Asal Daerah	60
3.2.3. Asal SMA	61

3.2.4. Sumber Informasi	63
3.3. Teknik Pengukuran Instrumen Penelitian	64
3.3.1. Analisis Uji Validitas	65
3.3.2. Analisis Uji Reliabilitas	66
3.4. Analisis Data	68
3.4.1. Analisis deskriptif Variabel Penelitian	68
3.4.1.1. Subvariabel X_1 : Tujuan Komunikasi	70
3.4.1.2. Subvariabel X_2 : Media Komunikasi	72
3.4.1.3. Subvariabel X_3 : Pengiriman Pesan	73
3.4.1.4. Subvariabel X_4 : “Pengaruh yang diharapkan”.	75
3.4.1.5. Variabel Y : Keputusan Memilih.....	76
3.4.2. Analisis Regresi Sederhana	78
3.4.3. Uji Signifikansi / Uji t	79
3.4.4. Koefisien Determinasi	81
3.5. Pembahasan	82
BAB IV Kesimpulan dan Saran	86
4.1 Kesimpulan	86
4.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah peserta didik AMIK-AKUBANK Syariah Al Ma'soem	2
Tabel 2. Skripsi Pembanding	9
Tabel 3. Operasionalisasi variabel	14
Tabel 4. Poin untuk penilaian	26
Tabel 5. Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 6. Asal daerah responden	60
Tabel 7. Asal SMA	65
Tabel 8. Sumber Informasi	66
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Instrumen	68
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	70
Tabel 11. Perolehan Skor	74
Tabel 12. Perolehan Skor	75
Tabel 13. Hasil Analisis Regresi Sederhana	77
Tabel 14. Hasil Uji t	78
Tabel 15. Hasil Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah peserta didik AMIK-AKUBANK Syariah Al Ma'soem ..	4
Gambar 2. <i>Hierarchy of Effects Model</i>	10
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 4. Struktur Organisasi AMIK-AKUBANK Al Ma'soem	57
Gambar 5 Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 6. Asal Daerah	64
Gambar 7. Asal SMA.....	66
Gambar 8. Sumber Informasi.....	67

