

ABSTRAK

Yusep Tajiri (1158020341) “Pengaruh Perbedaan Individu dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Instagram.”

Perkembangan teknologi yang pesat pada saat ini telah memberikan kontribusi yang besar dalam dunia bisnis, para pengusaha memanfaatkan teknologi sebagai suatu strategi untuk mencapai tujuannya (mencapai laba yang maksimal). Dengan demikian para pemasar harus cerdas dalam mengambil tindakan pada perkembangan teknologi yang terjadi dimasyarakat. Era modern pada saat ini menjadikan teknologi menjadi salah satu hasil kebudayaan manusia, karena teknologi sudah berada pada salah satu kebutuhan. Perkembangan teknologi informasi menimbulkan efek yang sangat luar biasa bagi kehidupan manusia

Dalam penelitian ini bermaksud untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan aplikasi Instagram melalui variabel perbedaan individu dan gaya hidup baik secara parsial ataupun simultan yang dilakukan pada siswa/I di SMK ICB Cinta Niaga Bandung.

Dari penelitian ini metode yang digunakan oleh peneliti metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif verifikatif dan populasi dari penelitian ini sekitar 603 dengan di ambil sampel 86 dengan menggunakan rumus slovin dari teorinya Husain Umar, proses dalam penyebarannya yaitu observasi sekaligus interview dengan melakukan penyebaran kuesioner dan dalam hal tersebut penulis menggunakan data primer dan sekunder dan hasil penyebaran kuesioner tersebut diolah menggunakan SPSS versi 25 dan software excel 2013 dan metode analisis nya yang di uji seperti validitas, reliabilitas, uji liner berganda uji t, uji f dan uji koefisien determinasi.

Hasil yang didapat dari penelitian ini dapat disimpulkan seperti pengaruh perbedaan individu dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Instagram yang terlihat dari hasil uji t_{hitung} sebesar 1,035 dengan nilai t_{tabel} sebesar 0,677 dan untuk variabel gaya hidup uji t_{hitung} sebesar 3,106 dengan nilai t_{tabel} sebesar 0,677 dan hasil dari uji F_{hitung} sebesar 12,445 sedangkan F_{tabel} adalah 2,77 dengan R^2 atau R_{square} sebesar 0,231 dengan koefisien determinasi sebesar 23% dengan sisanya dipengaruhi variabel lain. Kemudian secara simultan diketahui bahwa H_a diterima dan H_o ditolak yg berarti terdapat pengaruh secara signifikan perbedaan individu dan gaya hidup terhadap keputusan menggunakan aplikasi Instagram di SMK ICB Cinta Niaga Bandung

Kata kunci : Pertumbuhan Teknologi, Pengguna Aplikasi Instagram, Perbedaan Individu, Gaya Hidup, Keputusan Menggunakan.