

## DAFTAR ISI

COVER JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO & PERSEMBAHAN

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....v

BAB I PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah .....1

B. Rumusan Masalah.....6

C. Tujuan Penelitian.....7

D. Kegunaan Penelitian .....7

E. Studi Terdahulu .....8

F. Kerangka Pemikiran .....10

G. Langkah-langkah Penelitian .....18

BAB II LANDASAN TEORI TENTANG JUAL BELI LEWAT MEDIA  
ELEKTRONIK .....22

A. Konsep Jual Beli melalui Media Elektronik.....22

B. Kelebihan dan Kelemahan Jual Beli melalui Media Elektronik.....	31
C. Kajian Hukum Ekonomi Syariah tentang Jual Beli Menggunakan Media Elektronik .....	39

**BAB III TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP JUAL BELI AKUN *TWITTER* DI SITUS WWW.JUALAKUNTWITTER.COM...48**

A. Sekilas profil di situs www.jualakuntwitter.com.....	48
B. Pelaksanaan jual beli akun <i>twitter</i> di situs www.jualakuntwitter.com ...	54
C. Masalah dan mafsadat jual beli akun <i>twitter</i> di situs www.jualakuntwitter.com.....	58
D. Tinjauan hukum ekonomi syariah terkait pelaksanaan jual beli akun <i>twitter</i> di situs www.jualakuntwitter.com.....	63

**BAB IV PENUTUP .....77**

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

