

Abstrak

Penelitian ini berawal dari studi awal yang dilakukan peneliti terhadap mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Peneliti menemukan bahwa terdapat banyak mahasiswa yang melakukan *phubbing* saat berinteraksi dengan orang lain. Teori dan penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kualitas persahabatan berhubungan dengan *phubbing*. Pada penelitian ini, peneliti menguji empati yang diduga dapat mempengaruhi hubungan kualitas persahabatan dengan *phubbing*. Desain penelitian ini menggunakan kuantitatif korelasional dengan teknik analisis regresi berganda uji interaksi MRA (*Moderated Regression Analysis*). Subjek penelitian berjumlah 393 mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang diambil melalui teknik *cluster sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan kualitas persahabatan berpengaruh secara signifikan terhadap *phubbing* ($p < .05$, $R^2 = .053$), empati tidak berpengaruh terhadap *phubbing* ($p > .05$, $R^2 = .054$) dan empati tidak dapat menjadi variabel moderasi dalam hubungan kualitas persahabatan dengan *phubbing* ($p > .05$, $\Delta R^2 = .58$).

Kata kunci : kualitas persahabatan, *phubbing*, empati, mahasiswa

