

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Riwayat hidup	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Bab I Pendahuluan	
1.1. Latar belakang masalah.....	1
1.2. Fokus penelitian	7
1.3. Tujuan penelitian	7
1.4. Kegunaan penelitian.....	8
1.5. Landasan pemikiran	
1.5.1. Hasil penelitian sebelumnya.....	9
1.5.2. Landasan teoritis.....	14
1.5.3. Kerangka Konseptual.....	16
1.6. Langkah- langkah penelitian	
1.6.1. Lokasi penelitian.....	18
1.6.2. Paradigma dan pendekatan	18
1.6.3. Metode penelitian	19
1.6.4. Jenis dan sumber data	20
1.6.5. Penentuan dan unit penelitian	21
1.6.6. Teknik pengumpulan data.....	23
1.6.7. Teknik penentuan keabsahan data	25
1.6.8. Teknik analisis data	25

Bab II Kajian Pustaka

2.1 Media Sosial	
2.1.1. Pengertian Media Sosial.....	27
2.1.2. Karakteristik Media Sosial.....	29
2.1.3. Jenis-jenis Media Sosial.....	32
2.2 Youtube	
2.2.1 Pengertian & Sejarah Youtube.....	34
2.2.2 Fitur-fitur Youtube.....	38
2.2.3 Youtube Sebagai Media Sosial.....	39
2.3 Partisipasi Politik Generasi Muda.....	41
2.4 Teori Penerimaan Pesan (<i>Audience Reception Theory</i>).....	47
2.5 Teori Perbedaan Individu (<i>Individual Differences Theory</i>).....	52

Bab III Hasil Penelitian dan Pembahasan

3.1 Gambaran Umum Debat capres dan cawapres 2019 di Youtube.....	55
3.2 Gambaran Umum Informan.....	58
3.3 Penerimaan Mahasiswa Jurnalistik terhadap tayangan debat capres dan cawapres 2019.....	65
3.4 Penerimaan Mahasiswa Jurnalistik tentang isu/topik yang diangkat pada debat capres dan cawapres 2019.....	72
3.5 Penerimaan Mahasiswa Jurnalistik terhadap informasi yang diperoleh dari tayangan debat capres dan cawapres 2019.....	78
3.6 Analisis terhadap Hasil Pembahasan Penelitian.....	86

Bab IV simpulan dan saran

4.1 Kesimpulan.....	91
4.2 Saran.....	92

Daftar pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	9
Tabel 1.2.....	26
Tabel 3.1.....	62
Tabel 3.2.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	48
Gambar 3.1	57