

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Kerangka Pemikiran .....	9
G. Hipotesis .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	23
A. Manajemen .....	23
B. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	26
1. Pengertian Pemasaran .....	26
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	30
C. Harga .....	32
D. Citra Merek .....	37
1. Pengertian Merek .....	37
2. Nilai Merek .....	38
3. Pengertian Citra Merek .....	38
E. Loyalitas .....	40
1. Pengertian Loyalitas .....	40

2. Ciri-Ciri Loyalitas .....	43
BAB III Metodologi Penelitian .....	46
A. Metode Penelitian .....	46
B. Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
C. Metode Penarikan Data .....	47
1. Populasi .....	47
2. Sampel .....	48
D. Jenis Data .....	48
1. Data Primer .....	48
2. Data Sekunder .....	48
E. Variabel Penelitian .....	49
F. Operasional Variabel .....	50
G. Teknik Pengumpulan Data .....	51
1. Sumber Data .....	51
2. Sumber Data Sekunder .....	52
H. Teknik Pengumpulan Data .....	52
I. Metode Analisis Data .....	53
1. Uji Validitas .....	53
2. Uji Reliabilitas .....	55
J. Teknik Pengolahan Data .....	56
1. Korelasi .....	56
2. Regresi .....	57
3. Regresi Linier Berganda .....	57
4. Uji t .....	59
5. Uji F .....	60
6. Koefisien Determinasi .....	61
K. Jadwal Penelitian .....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	64
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	64
B. Hasil Penelitian .....	68

1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....	68
2. Pengujian Uji Validitas dan Reliabilitas .....	71
3. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	77
4. Statistik Deskriptif .....	79
5. Analisis Regresi .....	80
a) Uji t .....	81
b) Uji F .....	82
c) Koefisien Determinasi .....	83
6. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
BAB V PENUTUP .....	89
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	93



## DAFTAR TABEL

Tabael 1.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabael 3.1 Operasional Variabel.....	50
Tabael 3.2 Kriteria Validitas .....	55
Tabael 3.3 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	56
Tabael 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	57
Tabael 3.5 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	62
Tabael 3.6 Jadwal Penelitian.....	63
Tabael 4.1 Profil Responden Jenis Kelamin .....	68
Tabael 4.2 Profil Respon Tingkat Pendidikan .....	69
Tabael 4.3 Profil Respon Usia .....	70
Tabael 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	71
Tabael 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	72
Tabael 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas .....	73
Tabael 4.7 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	74
Tabael 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas Harga .....	75
Tabael 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Citra Merek .....	75
Tabael 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas Loyalitas .....	76
Tabael 4.11 Analisis Korelasi Harga dan Loyalitas.....	77
Tabael 4.12 Analisisn Korelasi Citra Merek dan Loyalitas .....	78
Tabael 4.13 Output Statistik Deskriptif .....	79
Tabael 4.14 Output Regresi .....	80
Tabael 1.15 Output Uji F .....	83
Tabael 4.16 Koefisien Determinasi .....	84
Tabael 4.17 Interpretasi Koefisien Determinasi .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	13
Gambar 2.1 Tahap Loyalti Konsumen .....	44
Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	65

