

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN PRODUK SPECS**

(Studi pada konsumen di toko Barcelona Kosambi Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun oleh:

**Dede Zaenal Mukhlisin**

1138020049

**BANDUNG**

**2017M/1438H**