

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PRODUK SPECS**

(Studi pada konsumen di toko Barcelona Kosambi Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Disusun oleh:

Dede Zaenal Mukhlisin

1138020049

BANDUNG

2017M/1438H