

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR</b>	
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Kegunaan Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. IDENTITAS SOSIAL	
a. Definisi Identitas Sosial .....	18
b. Unsur-Unsur Identitas Sosial .....	20
c. Faktor yang Mempengaruhi Identitas Sosial.....	23
d. Motivasi Melakukan Identitas Sosial.....	24
B. GAYA HIDUP	
a. Definisi Gaya Hidup.....	27
b. Aspek-aspek Gaya Hidup.....	29
c. Jenis-jenis Gaya Hidup.....	30
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	33

C. BUDAYA KOREAN POPULER.....	37
D. Hubungan Identitas Sosial dan Gaya Hidup.....	39
E. Identitas Sosial dan Gaya Hidup dalam Pandangan Islam.....	42
E. Kerangka Pemikiran.....	47
F. Hipotesis Penelitian.....	52

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	53
B. Variabel Penelitian	
1. Variabel X : Identitas Sosial.....	55
2. Variabel Y : Gaya Hidup.....	56
C. Subjek Penelitian.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data	
1. Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	58
2. Alat ukur.....	59
3. Analisis Item, Uji Validitas, dan Reliabilitas	
a. Analisis Item.....	62
b. Uji Validitas.....	64
c. Uji Reliabilitas.....	66
E. Uji Hipotesis Statistik.....	67
F. Metode Analisis Data.....	68
1. Analisis Inferensial.....	68
2. Analisis Deskriptif.....	69
G. Prosedur dan Langkah-langkah Penelitian.....	70

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian	
1. Pengaruh Identitas Sosial terhadap Gaya Hidup	
a. Pengujian Asumsi Klasik.....	73
b. Korelasi.....	76
c. Pengujian Kelayakan Model Regresi.....	78
d. Koefisien Determinasi.....	79
e. Koefisien Regresi.....	80
2. Gambaran Identitas Sosial pada Penggemar K-Pop.....	81

3. Gambaran Gaya Hidup pada Penggemar K-Pop.....	84
B. Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan.....	98
B. Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG