

PENGARUH IDENTITAS SOSIAL TERHADAP GAYA HIDUP

PENGEMAR K-POP (*KOREAN POP*)

(Studi Pada Komunitas K-Pop UIN Bandung / KUIN B)

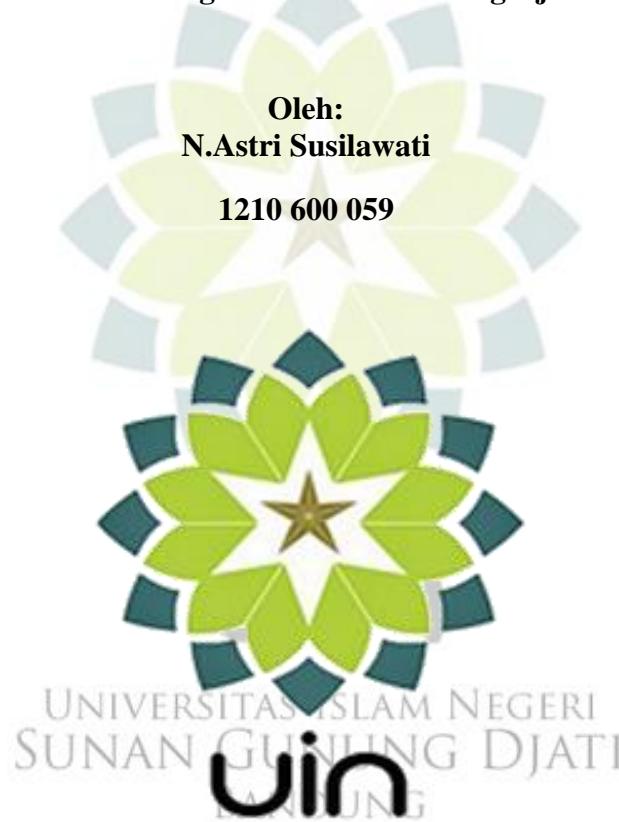
SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

Oleh:

N.Astri Susilawati

1210 600 059



BANDUNG 2014 M / 1435 H