

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	7
1.4. Kerangka Penelitian.....	9
1.5. Metodologi Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Dakwah dan Komunikasi Dakwah.....	23
2.1.1 Pengertian Dakwah dan Komunikasi Dakwah.....	23
2.1.2 Unsur-unsur Dakwah dan Komunikasi Dakwah.....	26
2.2 Komunikasi Nonverbal	36

2.2.1 Pengertian Komunikasi Nonverbal	36
2.2.2 Macam-macam Komunikasi Nonverbal	37
2.3 Media Dakwah	39
2.3.1 Pengertian Media Dakwah	39
2.3.2 Macam-macam Media Dakwah	39
2.3.3 Media Dakwah Nonverbal	41
2.4 Pembeli.....	41
2.5 Teori S-O-R.....	42
2.5.1 Stimulus	43
2.5.2 Organisme	44
2.5.3 Respon.....	48
2.5.4 Proses Dakwah Melalui Media Nonverbal	52
BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
3.1 Gambaran Umum Waroeng Steak and Shake.....	54
3.1.1 Sejarah Wareong Steak and Shake	54
3.1.2 Visi, Misi Waroeng Steak and Shake	57
3.1.3 Struktur Organisasi Waroeng Steak and Shake.....	59
3.2 Data Responden	60
3.3 Analisis Hasil Penelitian	66
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	85

4.2 Saran..... 86

DAFTAR PUSTAKA.....

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....



DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	20
Tabel 2.....	60
Tabel 3.....	68
Tabel 4.....	69
Tabel 5.....	70
Tabel 6.....	71
Tabel 7.....	72
Tabel 8.....	73
Tabel 9.....	75
Tabel 10.....	76
Tabel 11.....	77
Tabel 12.....	78
Tabel 13.....	79
Tabel 14.....	80
Tabel 15.....	81
Tabel 16.....	82
Tabel 17.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	14
Gambar 2	51
Gambar 3	52
Gambar 4	59

