

ABSTRAK

Mr. Samree Hayisani: “Pola Komunikasi Sosial Remaja Pengguna Internet Terhadap Lingkungan Sosial (Penelitian Di Kelurahan Cipadung Kec. Cibiru Kota Bandung)”.

Sebagai makhluk sosial, manusia adalah makhluk yang dalam hidupnya saling membutuhkan satu sama lain. Manusia tidak dapat lepas dari komunikasi sesama manusia lainnya, segala macam cara manusia telah ciptakan untuk dapat tetap berkomunikasi. Manusia dapat berbicara dengan orang lain meski adanya perbedaan ruang dan waktu. Adanya internet telah menimbulkan adanya sebuah kelompok kecil dalam internet, internet telah mengakselerasi bermunculannya sebuah komunitas, dimana komunitas ini terbentuk dari dunia maya atau *online* melalui internet. Komunitas adalah forum diskusi *online* yang merupakan wadah untuk menjembatani kesamaan hobi, aktivitas, ataupun keinginan antar anggota. Terciptanya komunitas-komunitas tersebut membuat adanya pengaruh perilaku sosial para anggotanya. Perilaku sosial dalam komunitas pasti berbeda dengan yang tidak bergabung dengan komunitas, seperti perilaku dalam berinteraksi antar sesama anggota komunitas dengan yang tidak terbagung dengan komunitas akan berbeda karena tidak memilikinya aktivitas atau kesamaan hobbi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi realistik para komunitas pengguna internet di warnet Cipadung yang menyangkut adanya perilaku sosial masyarakat, yaitu: (1) Untuk mengetahui tentang komunitas *netter* di warnet Cipadung, (2) Untuk mengetahui terbentuknya sebuah komunitas *netter* di Cipadung, dan (3) Untuk mengetahui perilaku sosial komunitas *netter* di Cipadung.

Untuk memperoleh data maka dilakukan penelitian dengan menggunakan metode kualitatif yang sering disebut metode penelitian *naturalistic* karena penelitiannya dilakukan kondisi alamiah (*natural setting*) di warnet Cipadung. Untuk mengumpulkan data dilakukan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Perilaku sosial dalam komunitas itu diarahkan pada tujuan yang sama. Di samping itu, perilaku itu terjadi pada sesuatu yang digunakan sebagai alat untuk mencapai tujuan seperti alat (komputer, internet dan warnet). Dengan demikian, dalam perilaku tersebut dapat digambarkan yaitu individu sebagai pelaku dalam komunitas dengan alat (komputer/internet) yang ada akan mencapai tujuan dengan berbagai macam cara yang ada di dalam komunitas yang ada di internet.

Hasil dari penelitian ini total jumlah komunitas yang ada di Cipadung ada 20 komunitas, peneliti mengambil 1 orang dari setiap perwakilan dari 20 komunitas tersebut. Dari 20 responden yang diwawancarai yang pengguna aktif mencapai 11 orang dan ikut dalam komunitas melebihi satu komunitas mencapai (9 orang laki-laki dan 2 orang perempuan) dan 9 orang pengguna, dan karakteristik dalam penggunaan internet didasarkan pada hiburan. Dan beberapa dampak negatif akibat adanya internet seperti penggunaan yang secara terus menerus sehingga melupakan dunia nyata dan melupakan tugas sekolah/kuliah.