

Abstrak

Umi Halwati. NIM. 32163023. Realitas Hubungan Antar Umat Beragama di Media Massa (*Analisis Framing terhadap Kompas, Republika dan Media Indonesia*)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh realitas isu keagamaan yang tidak terpisah dari media massa. Di era informasi, hubungan antar umat beragama dilakukan dengan bantuan teknologi, yaitu komunikasi yang diperantarai media massa. Hal ini karena media massa ikut mengkonstruksi realitas wacana keagamaan yang disajikan di tengah masyarakat Indonesia dengan beragam agama. Media massa menyusun realitas berbagai peristiwa agama hingga menjadi wacana bermakna. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengungkapkan konstruksi media *Kompas*, *Republika* dan *Media Indonesia* terhadap realitas isu hubungan antar umat beragama di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis framing sebagai salah satu metode untuk membongkar bagaimana cara media mengkonstruksi realitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa isu keagamaan merupakan isu sensitif yang memiliki konstruksi yang beragam antar media; Masing-masing media berkontribusi dalam membangun harmoni antar umat beragama dan integrasi bangsa; Ideologi media ikut mengendalikan warna framing dalam mengkonstruksi realitas isu keagamaan, yaitu media memiliki kuasa mewacanakan makna ketika mengkonstruksi realitas dalam teks berita. Dalam isu agama dan kebangsaan, *framing Kompas*: Indonesia menghadirkan agama Islam yang moderat. *Republika*: menitikberatkan perlunya umat Islam bersatu menghadapi tantangan ekstremisme, terorisme dan benturan antar peradaban. *Media Indonesia*: pentingnya membangun Islam yang damai menyatukan barisan menghadapi terorisme dan radikalisme. Tentang pluralitas, *framing Kompas*: keragaman tidak menghalangi masyarakat Indonesia untuk bersatu. *Republika*: NKRI tidak boleh mengalami perpecahan. Keragaman tidak bisa dihilangkan di Indonesia. *Media Indonesia*: rakyat Indonesia yang mempertahankan kebinekaan dan NKRI masih mayoritas.

Tentang konflik umat beragama dalam kasus penodaan agama, *framing Kompas*: menekankan pada proses hukum, aksi massa atas kasus penodaan agama tidak terlepas dari faktor politik. *Republika*: lebih menekankan pada proses aksi umat Islam sebagai aksi massa berlangsung damai dan disambut positif, menuntut penegakan hukum atas kasus penodaan agama. *Media Indonesia*: lebih menekankan pada motif politik, aksi massa yang digelar terdapat motif politik terkait Pilkada DKI Jakarta, dan terdapat upaya makar. Tentang toleransi beragama, *framing Kompas*: Indonesia adalah negara yang toleran dan harmoni ditengah kemajemukan agama. *Republika*: umat Islam adalah umat yang toleran, sehingga perayaan Natal berlangsung aman. *Media Indonesia*: toleransi di Indonesia masih terjaga. Tentang dialog antar umat beragama, *framing Kompas*: pertemuan tokoh lintas agama sangat penting untuk menjaga persatuan dan persaudaraan. *Republika*: keinginan tokoh lintas agama untuk lebih sering melakukan dialog merupakan cara membangun toleransi sehingga tercipta hubungan antar umat beragama yang harmoni. *Media Indonesia*: pertemuan lintas agama dilakukan untuk membangun semangat toleransi dan harmoni antar umat beragama.

Kata kunci: *Realitas, Hubungan antarumat beragama, Media Massa*

Abstract

Umi Halwati. NIM: 32163023. The Reality of Interreligious Relations in Mass Media. (*Framing analysis of Kompas, Republika and Media Indonesia*)

The background of this research is unseparated reality of religious issues from mass media. In this information era, interreligious relations is carried out through technology, mediated by mass media. It is due to participation of mass media in constructing the reality of religious discourse presented among Indonesian society with various religions. The mass media compiles the reality of various religious events to be meaningful discourses. Therefore, this research is conducted to reveal the construction of mass media such as *Kompas*, *Republika* and *Media Indonesia* towards the reality of interreligious relations issues in Indonesia. The method of this research is framing analysis as a method to reveal how the media construct reality.

The result of the study shows that religious issues are sensitive issues have diverse constructions between media; Each media contributes to building harmony interreligious relations and national integration; Media ideology also controls the color of framing in constructing reality of religious issues, namely the media has power to discourse meaning when constructing reality in news texts. On issues of religion and nationality, framing *Kompas*: Indonesia presents moderate Islam. *Republika*: emphasizes the need for united Muslims to face the challenges of extremism, terrorism and clashes between civilizations. *Media Indonesia*: the importance of building peaceful Islam brings together ranks to face terrorism and radicalism. About Plurality, framing *Kompas*: diversity does not prevent the Indonesian peoples from uniting. *Republika*: NKRI may not split. Diversity cannot be eliminated in Indonesia. *Media Indonesia*: Indonesian peoples who maintain diversity and NKRI are still the majority.

About religious conflict in blasphemy cases, framing *Kompas*: emphasizing legal proceedings, mass action on blasphemy cases is inseparable from political factors. *Republika*: emphasizes more on the Muslim action process as a peaceful action and is welcomed positively, demanding law enforcement for blasphemy cases. *Media Indonesia*: more emphasis on political motives, mass actions held there are political motives related to the DKI Jakarta Regional Election, and there are attempts at treason. About religious tolerance, framing *Kompas*: Indonesia is a country that is tolerant and harmonious amid religious pluralism. *Republika*: Muslims are tolerant people, so the Christmas celebration takes place safely. *Media Indonesia*: tolerance in Indonesia is still maintained. About inter-religious dialogue, framing *Kompas*: meeting interreligious leaders is very important to maintain unity and brotherhood. *Republika*: the desire of interreligious leaders to engage in dialogue more often is a way to build tolerance so that harmony between religions can be created. *Media Indonesia*: Interreligious meetings are held to build a spirit of tolerance and harmony among religious groups.

Keywords: *reality, interreligious relations, mass media.*

ملخص البحث

أمي حلوتي. NIM. 32163023: واقع العلاقات بين المجتمعات الدينية في وسائل الإعلام. (تحليل صياغة الأخبار لدى كومباس، وريبوبليكا، وميديا إندونيسيا)

حدا على هذا البحث واقع القضايا الدينية التي ليست منفصلة عن وسائل الإعلام. في عصر المعلومات، علاقة بين الأديان تتقوم بمساعدة التكنولوجيا وهي الاتصالات بوساطة وسائل الإعلام. وذلك لأن وسائل الإعلام تساهم في بناء واقع الخطاب الديني الذي يتم تقديمه في خضم المجتمع الإندونيسي بمختلفة الديانات. تقوم وسائل الإعلام بتحرير واقع الأحداث الدينية المختلفة لتصبح خطابات ذات معنى. ولذلك تألف المؤلف هذا البحث للكشف عن بناء وسائل الإعلام كومباس وريبوبليكا وميديا إندونيسيا حول واقع قضية العلاقة بين الأديان في إندونيسيا. طريقة البحث المستخدمة هي تحليل التأطير كأحد الطرق للكشف عن كيفية بناء وسائل الإعلام للواقع. تشير نتائج البحث إلى أن القضايا الدينية قضية حساسة لها بناء متنوع بين وسائل الإعلام؛ تساهم كل وسائل الإعلام في بناء الوتام بين الأديان والتكامل الوطني؛ تساعد أيديولوجية الإعلام على تحكم لون التأطير في بناء واقع القضايا الدينية تعني أن وسائل الإعلام لديها القدرة على الخطاب عن معنى عند بناء الواقع في نصوص الأخبار. التأطير كومباس في القضايا الدينية والوطنية هو إندونيسيا تقدم ديناً إسلامياً متوسط. والتأطير ريبوبليكا فيها هو تأكيد على ضرورة مواجهة المسلمين المتحدين لتحديات التطرف والإرهاب والاشتباكات بين الحضارات. والتأطير ميديا إندونيسيا فيها هو أهمية بناء الإسلام وتجميع الصفوف في ضد الإرهاب والتطرف. التأطير كومباس حول التعددية: لا يمنع التنوع المجتمع الإندونيسي من الاتحاد. والتأطير ريبوبليكا حولها: لا تشق الدولة الموحدة لجمهورية إندونيسيا. ولا يمكن القضاء على التنوع في إندونيسيا. والتأطير ميديا إندونيسيا حولها: كثير من الناس الإندونيسيين الذين يحافظون على التنوع والوطن. التأطير كومباس حول الصراع الديني في حالات التجديف: تأكيد على العمليات القانونية والعمل المجتمعي في حالات التجديف لا يفصل عن العوامل السياسية والتأطير ريبوبليكا حولها: مزيد من التأكيد على عملية العمل المسلمين كعمل سلمي وكان موضع ترحيب إيجابي والطبلا بباتفاذ القانون في حالات التجديف. والتأطير ميديا إندونيسيا حولها: مزيد من التأكيد على الدوافع السياسية والعمل المجتمعي في حالات التجديف فيه الدوافع السياسية التي يرتبط بانتخاب رئيس الإقليمية جاكرتا وهناك محاولة المكر التأطير كومباس عن التسامح الديني: إندونيسيا بلد متسامح ومتناغم في خضم التعددية الدينية. والتأطير ريبوبليكا عنه: المسلمون أناس متسامحون حتى يكون الاحتفال بعيد الميلاد آمناً. والتأطير ميديا إندونيسيا عنه: التسامح في إندونيسيا لا يزال قائماً. التأطير كومباس حول الحوار بين الأديان: اجتماع قادة الأديان مهم جداً للحفاظ على الوحدة والأخوة. والتأطير ريبوبليكا حولها: إن رغبة قادة الأديان في كثير الحوار بينهم وسيلة لبناء التسامح حتى يمكن خلق انسجام بين الأديان. والتأطير ميديا إندونيسيا حولها: يعمل اجتماع قادة الأديان لبناء روح التسامح والانسجام بين الأديان.

وسائل الإعلام والعلاقات بين المجتمعات الدينية، الواقع: كلمة مرشدة