

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN 1

- A. Latar Belakang Masalah 1
- B. Identifikasi Masalah 7
- C. Rumusan Masalah 7
- D. Tujuan Penelitian 8
- E. Manfaat Penelitian 8
- F. Kerangka Pemikiran 9
- G. Hipotesis 17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 18

- A. Manajemen 18
- B. Manajemen Pemasaran 21
- C. *Retailing* 23
- D. *Store Atmosphere* 30

E. Perilaku Konsumen	37
F. Proses Pengambilan Keputusan	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Metode Penelitian.....	46
B. Populasi dan Sampel	47
C. Variabel Penelitian	48
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Definisi Operasional	52
F. Pengertian Instrumen Penelitian	55
G. Pengujian Hipotesis	58
H. Tempat dan Jadwal Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
B. Struktur Organisasi Orchid Café and Resto Sumedang	65
C. Profil Responden.....	67
D. Data Olah Penelitian	71
a. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian	71
b. Pengujian Hipotesis	75
1. Analisis Korelasi Berganda.....	75
2. Pengujian Hipotesis secara Parsial (uji t).....	78
3. Pengujian Hipotesis secara Simultan (uji f)..	83
4. Uji Korelasi	85
5. Analisis Koefisien Determinasi	88
E. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	89
a. Analisis Deskriptif <i>Exterior</i>	90
b. Analisis Deskriptif <i>General Interior</i>	91
c. Analisis Deskriptif <i>Store Layaout</i>	93
d. Analisis Deskriptif keputusan pembelian konsumen	94

BAB V PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG