

**PENGARUH SUASANA TOKO (*STORE ATMOSPHERE*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi pada Orchid Cafe and Resto Sumedang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
Oleh

Marya Ulfa

1138020139

BANDUNG

2017 M / 1438 H