

ABSTRAK

Ayu Seftiani. Model Dakwah Bil Kitabah di Sekolah (Studi Deskriptif di Madrasah Aliyah Al-Holilyah Pelabuhan Jayanti Desa Cidamar Kecamatan Cidaun Kabupaten Cianjur)

Dakwah terus mengalami perkembangan seiring perubahan zaman dari waktu ke waktu. Tabligh sebagai salah satu bentuk dakwah juga terus berkembang, salah satunya disebabkan oleh munculnya internet. Tabligh merupakan bentuk dakwah dengan cara menyampaikan atau menyebarkan ajaran islam dengan menggunakan media mimbar maupun media massa (baik elektronik, atau cetak) dengan sasaran khalayak. (Enjang, 2009). Dakwah yang digunakan oleh organisasi Jurnalistik Madrasah Aliyah Al Holilyah ini menggunakan dakwah bil kitabah atau dakwah dengan menggunakan tulisan baik di media cetak (Majalah dinding, dan buletin) maupun di media massa seperti blog. Media tulisan atau kitabah merupakan media yang pertama digunakan dalam dakwah, setelah sebelumnya dakwah hanya menggunakan media lisan atau bahasa lisan saja. Bahkan seiringnya perkembangan zaman dakwah bisa disampaikan dengan audio, visual, bahkan audio visual (Kusnawan, Aep 2004 : 24).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan dakwah bil kitabah di organisasi Jurnalistik Madrasah Aliyah Al Holilyah. Meliputi produk yang dihasilkan, proses publikasian, dan bagaimana isi dari produk tersebut. Sedangkan penelitian ini menggunakan teori model yang diungkapkan oleh Litlejhon yaitu representasi simbolis dari suatu benda, proses dan sistem atau gagasan ide.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif-deskriptif dan metode yang digunakan adalah metode Analisis kualitatif deskriptif. Hal ini berdasarkan tujuan penelitian yang ingin menggambarkan sebuah gejala tabligh yang terjadi di lapangan berupa kegiatan dakwah bil kitaba di sekolah dengan penjelasan dalam bentuk uraian-uraian kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan dakwah di organisasi Jurnalistik Madrasah Aliyah Al Holilyah memiliki tiga media yaitu (Majalah dinding, buletin dan blog) dan prodak yang di hasilkan di media ini diantaranya artikel, puisi, berita, dan cerpen sedangkan proses untuk mempublikasikan-Nya adalah merekrut tulisan, penyeleksian tulisan, dan mempublikasikan tulisan. Dan isi dari ketiga media tersebut mengandung unsur informatif, rekreatif, dan edukatif dengan disisipi pesan-pesan dakwah.

Kata Kunci : Model, Dakwah, Bil Kitabah, dan Jurnalistik