

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Hipotesis Penelitian.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Manajemen Keuangan.....	25
B. Nilai Perusahaan.....	28
1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	28
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	29
3. Pengukuran Nilai Perusahaan.....	32
C. Struktur Modal	35
1. Pengertian Struktur Modal	35
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Struktur Modal	35
3. Pengukuran Struktur Modal	36
4. Teori Struktur Modal.....	37

D. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	40
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	40
2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	41
3. Indikator <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
5. Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	43
E. Profitabilitas	44
1. Pengertian Profitabilitas	44
2. Rasio Profitabilitas	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Metode Penelitian.....	48
B. Variabel Penelitian	49
C. Populasi dan Sampel Penelitian	52
1. Populasi Penelitian	52
2. Sampel Penelitian	54
D. Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
1. Statisitik Deskriptif.....	58
2. Analisis Regresi dengan Data Panel.....	58
3. MRA (<i>Moderted Regression Analysis</i>)	63
G. Uji Hipotesis.....	64
H. Tempat dan Waktu Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Gambaran Umum Perusahaan Sektor Pertambangan	70

B. Ringkasan Profil Perusahaan.....	71
C. Deskriptif Variabel Penelitian.....	78
D. Statistik Deskriptif	86
E. Pemilihan Model Penelitian	90
Metode Efek Tetap (<i>Fixed Effect Method</i>).....	90
Metode Efek Random (<i>Random Effect Method</i>).....	93
Pemilihan model (Uji Hausman)	96
F. Uji Hipotesis.....	98
1. Uji Hipotesis Parsial (uji t).....	98
2. Uji Hipotesis Moderasi.....	104
3. Uji Hipotesis Simultan (F-Test) Pada Variabel Independen.....	107
G. Uji Determinasi	109
BAB V PENUTUP.....	110
A. KESIMPULAN	110
B. SARAN	113
DAFTAR PUSTAKA	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Grafik data Nilai Perusahaan.....	82
Gambar 4.2 Grafik Data Struktur Modal	84
Gambar 4.3 Grafik Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
Gambar 4.4 Grafik Data Profitabilitas	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Harga Saham per Sektor.....	7
Tabel 1.2 Sektor Pertambangan yang menerbitkan <i>Sustainability Report</i>	8
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Pertambangan	56
Tabel 3.3 Perhitungan sampel penelitian	58
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan Pertambangan yang menjadi sampel	59
Tabel 3.5 Model Penelitian	65
Tabel 3.6 Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	70
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....	72
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan.....	81
Tabel 4.2 Data Struktur Modal.....	83
Tabel 4.3 Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
Tabel 4.4 Data Profitabilitas	87
Tabel 4.5 Deskriptif Statistik.....	89
Tabel 4.6 Hasil Regresi Efek tetap <i>Unmoderated</i>	93
Tabel 4.7 Hasil Regresi Efek tetap <i>moderated</i>	94
Tabel 4.8 Hasil Regresi Efek Random <i>Unmoderated</i>	96
Tabel 4.9 Hasil Regresi Efek Random <i>moderated</i>	97
Tabel 4.10 Uji Hausman <i>Unmoderated</i>	99
Tabel 4.11 Uji Hausman <i>moderated</i>	99
Tabel 4.12 Uji Hipotesis Parsial.....	100

Tabel 4.13 Uji Moderat1	106
Tabel 4.14 Uji Moderat2	107
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Simultan	109
Tabel 4.16 Uji Determinasi Model 1	111
Tabel 4.17 Uji Determinasi Model 2	111

