

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015)**

Oleh :

Finda Widarma Putri

NIM. 1138020084

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Pemoderasi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2010-2015.

Desain penelitian ini termasuk dalam penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2010-2015. Pemilihan Sampel melalui *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan, terdapat 9 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian sehingga data observasi berjumlah 54, data observasi diperoleh dari *Indonesia Market Capital Dictionary* (ICMD), *annual report* dan *sustainability report* perusahaan sektor pertambangan tahun 2010-2015. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, analisis regresi berganda dan *Moderated Regression Analysis* sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah *uji t* dan *uji F* dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap Nilai perusahaan dengan nilai sig. (0.1492) dan nilai  $t_{hitung}$  ( $-1.464652 \leq 1.6765$ ), (2) *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig (0.0845) dan nilai  $t_{hitung}$  ( $1.659591 \leq 1.6765$ ), (3) profitabilitas mampu memoderasi pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig (0.0131 < 0.05), (4) Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig (0.8998 > 0.05), (5) Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig ( $3.329560 \geq 2.79$ ).

**Kata kunci :** Nilai Perusahaan, Struktur Modal, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas