

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	10
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	11
3. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	12
G. Penelitian Terdahulu	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	18
A. Manajemen.....	18
1. Pengertian Manajemen.....	18
2. Fungsi Manajemen.....	19
B. Manajemen Pemasaran	20
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	20
2. Pengertian Manajemen Pemasaran	21
3. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	24
C. Citra Merek	26
1. Pengertian Citra Merek	26
2. Dimensi Citra Merek.....	30
3. Indikator Citra Merek.....	32
D. Kualitas Produk.....	32
1. Pengertian Kualitas Produk.....	32

2.	Klasifikasi Produk.....	33
3.	Dimensi Kualitas Produk	34
E.	Keputusan Pembelian.....	35
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	35
2.	Proses Keputusan Pembelian	36
3.	Dimensi Keputusan Pembelian	41
4.	Indikator Keputusan Pembelian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
A.	Metode Penelitian	45
B.	Populasi dan Sampel.....	46
1.	Populasi.....	46
2.	Sampel.....	46
C.	Jenis Data dan Sumber Data	50
1.	Jenis Data.....	50
2.	Sumber Data.....	50
D.	Varibael dan Operasional Variabel.....	51
1.	Variabel Penelitian.....	51
2.	Operasional Variable.....	52
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
F.	Pengujuian Instrumental	56
G.	Jadwal Penelitian dan Tempat Penelitian.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		66
A.	Gambaran Umum Perusahaan Sepeda Motor Honda.....	66
B.	Karakteristik Profil Responden.....	70
1.	Klasifikasi Kuisisioner	70
2.	Analisis Deskriptif Karateristik Responden.....	70
C.	Pengolahan Data	73
1.	Pengolahan Data Kuisisioner.....	73
2.	Pengolahan Data Kuisisioner.....	79
3.	Pengolahan Data Kuisisioner.....	87
D.	Analisis Data.....	93
1.	Uji Validitas	93
2.	Uji Reliabilitas	95
3.	Uji Hipotesis	97

E. Pembahasan.....	102
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	102
2. Pengeruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	103
3. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	104
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Indeks Sepeda Motor Matic Tahun 2018.....	8
Tabel 1.2	Varian Sepeda Motor Honda Vario.....	10
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 1.4	Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Islam Negei Sunan Gunung Djati Bandung.....	52
Tabel 1.5	Jumlah Sampel Berdasarkan Prodi.....	55
Tabel 1.6	Operasional Variabel Penelitian.....	61
Tabel 1.7	Jadwal Penelitian.....	65
Tabel 1.8	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	71
Tabel 1.9	Profil Responden Berdasarkan Fakultas.....	72
Tabel 2.0	Jawaban Pertanyaan ke-1.....	73
Tabel 2.1	Jawaban Pertanyaan ke-2.....	74
Tabel 2.2	Jawaban Pertanyaan ke-3.....	75
Tabel 2.3	Jawaban Pertanyaan ke-4.....	75
Tabel 2.4	Jawaban Pertanyaan ke-5.....	76
Tabel 2.5	Jawaban Pertanyaan ke-6.....	77
Tabel 2.6	Jawaban Pertanyaan ke-7.....	77
Tabel 2.7	Jawaban Pertanyaan ke-8.....	78
Tabel 2.8	Jawaban Pertanyaan ke-9.....	79
Tabel 2.9	Jawaban Pertanyaan ke-10.....	80
Tabel 3.0	Jawaban Pertanyaan ke-11.....	81
Tabel 3.1	Jawaban Pertanyaan ke-12.....	82
Tabel 3.2	Jawaban Pertanyaan ke-13.....	83
Tabel.3.3	Jawaban Pertanyaan ke-14.....	84
Tabel 3.4	Jawaban Pertanyaan ke-15.....	85
Tabel 3.5	Jawaban Pertanyaan ke-16.....	86
Tabel 3.6	Jawaban Pertanyaan ke17.....	86
Tabel 3.7	Jawaban Pertanyaan ke18.....	87
Tabel 3.8	Jawaban Pertanyaan ke-19.....	87
Tabel 3.9	Jawaban Pertanyaan ke-20.....	88
Tabel 4.0	Jawaban Pertanyaan ke-21.....	88
Tabel 4.1	Jawaban Pertanyaan ke-22.....	89
Tabel 4.2	Jawaban Pertanyaan ke-23.....	90
Tabel 4.3	Jawaban Pertanyaan ke-24.....	90
Tabel 4.4	Jawaban Pertanyaan ke-25.....	91
Tabel 4.5	Jawaban Pertanyaan ke-26.....	92
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas Citra Merek (X1).....	95
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Kualitas Produk (X2).....	96
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian(Y).....	96
Tabel 5.0	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	97

Tabel 5.1	Hasil Uji F.....	100
Tabel 5.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	37
Gambar 1.2	Logo Perusahaan.....	63
Gambar 1.3	Struktur Organisasi PT.Astra Honda Motor.....	64

