

**PENGARUH CITRA MERK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO**

**(Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2015-
2018)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Progam Studi
Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Univesitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Muhammad Farhan Kholid

NIM :1158020196

BANDUNG

2019 M/ 1441 H