

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

MOTTO

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATAPENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....iii

DAFTAR TABEL.....vii

DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Rumusan Masalah..... 6

1.4 Tujuan Penelitian..... 6

1.5 Kegunaan Penelitian..... 6

1.6 Kerangka Pemikiran..... 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Penelitian Sebelumnya..... 12

2.2. Tinjauan Teoritis..... 15

2.2.1 Konsep Perilaku..... 15

2.2.1.1 Pengertian Perilaku..... 15

2.2.2 Teori Konsumsi..... 18

2.2.2.1 Tindakan Sosial Max Weber	18
2.2.2.2 Konsumsi Dan Postmodernisme	21
2.2.3 Konsep Gaya Hidup	23
2.2.3.1 Pengertian Gaya Hidup	23
2.2.3.2 Pengukuran Gaya Hidup Konsumen.....	25
2.2.4 Konsep Perilaku Konsumtif	28
2.2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	28
2.2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif....	30
2.2.4.3 Karakteristik Perilaku Konsumtif	35
2.2.4.4 Dimensi Perilaku Konsumtif.....	36
2.2.4.5 Indikator Perilaku Konsumtif.....	37
2.2.4.6 Dampak Negatif Perilaku Konsumtif.....	38
2.2.5 Konsep Konformitas.....	39
2.2.5.1 Pengertian Konformitas	39
2.2.5.2 Aspek-Aspek Konformitas.....	41
2.2.5.3 Faktor Yang Mempengaruhi Konformitas	44
2.2.6 Konsep Remaja.....	47
2.2.6.1 Pengertian Remaja	47
2.2.6.2 Ciri-Ciri Remaja.....	47
2.2.6.3 Perubahan-Perubahan Pada Remaja.....	49
2.2.6.4. Perilaku Konsumtif Remaja	50
2.2.7 Konsep Modernisasi	52
2.2.7.1 Pengertian Modernisasi.....	52

2.2.7.2 Dampak Modernisasi	55
----------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Menentukan Lokasi Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian.....	59
3.3 Sumber Data	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.6 Jadwal Penelitian.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Kondisi Obyektif Lokasi Penelitian	67
4.1.1 Latar Belakang Berdirinya Kelurahan Cihaurgeulis	67
4.1.2 Kondisi Geografis Kelurahan Cihaurgeulis.....	68
4.1.3 Kondisi Penduduk	72
4.1.4 Kondisi Sosial.....	78
4.2 Perilaku Konsumtif Remaja Di Wilayah Pahlawan Kota Bandung . .	79
4.2.1 Gaya Hidup Yang Boros	79
4.2.2 Hubungan Konformitas Dengan Temannya	81
4.2.3 Memperlihatkan Status Sosial Remaja.....	84
4.2.4 Mengutamakan Keinginan Dalam Berbelanja.....	88
4.3 Pandangan Remaja Mengenai Gaya Hidup Konsumtif.....	90
4.3.1 Mengikuti Style Terkini	90
4.3.2 Simbol Pergaulan Remaja	91
4.4 Faktor-Faktor Remaja Berperilaku Konsumtif.....	92

4.4.1 Gaya Hidup Keluarga	92
4.4.2 Lingkungan Sosial	96
4.4.3 Remaja Sulit Mengontrol	97

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA.....	103
----------------------------	------------

LAMPIRAN

