

ABSTRACT

Afina Atsari 1125030006: Sentence Structure and Semantics Meaning of Some University Slogans in Indonesia. Graduating Paper. English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati, Supervisor 1: Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur M.Pd, ; 2. Drs. Irman Nurhapidudin, M.Hum.

The writer focused on a discussion of the sentence structure and semantics meaning of some university slogans in Indonesia. The background of the research is English usage in daily life. English is used by the people in every aspects even in slogan. The study analyzed about how the sentence is constructed and how the function of the word on a sentence presented is.

The theories are used to analyze the sentence structure and semantics meaning. The main theories are about syntactical categories by Aarts and Semantics Meaning by Kridalaksana. Then, supported theories about sentence structure and semantics meaning are O'Grady (1987), Leech (1981) and Aminudin (2001) which are consist of part of sentences and kinds of meaning.

Data are taken directly from the officially university website of each slogans. The writer chose university slogans that written in English and collect them to be an object of the research. The writer used an objective approach to analyze the data. Furthermore, the method is used in this research is descriptive method.

The finding result of the analysis there are four types of sentence structure and three types of Semantics meaning of some university slogans. The types of sentence structure are Noun Phrase, Prepositional Phrase, Adjective Phrase and Adverb clause. The types of Semantics meaning are Conceptual meaning, Connotative meaning and Thematic meaning.

Based on the result of the analysis, the sentence structure from 50 data that analyzed there are 29 slogans noun phrase and 21 slogans are slogan that consist of noun phrase, prepositional phrase, verb phrase and adverb phrase. Then, the semantics meaning from 50 data are 34 Conceptual meaning, 11 thematic meaning and 5 connotative meaning. It can be concluded that the most used sentence structure on University slogans is Noun phrase. Therefore, the most used Semantics meaning on University Slogan is Conceptual meaning.

ABSTRAK

Afina Atsari 1125030006: Sentence Structure and Semantics Meaning of Some University Slogans in Indonesia. Graduating Paper. English Department, Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati, Supervisor 1: Prof. Dr. H. Agus Salim Mansyur M.Pd, ; 2. Drs. Irman Nurhapidudin, M.Hum

Penelitian ini fokus pada pembahasan struktur kalimat dan makna kalimat dari beberapa slogan universitas di Indonesia. Latar belakang penelitian ini adalah penggunaan bahasa Inggris dalam kehidupan sehari-hari. Bahasa Inggris digunakan oleh orang-orang dalam setiap aspek bahkan dalam slogan. Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana sebuah kalimat tersusun dan bagaimana fungsi kata dari sebuah kalimat tersaji.

Adapun beberapa teori yang digunakan untuk menganalisis struktur kalimat dan makna semantik. Teori utama tentang kategori sintaksis adalah teori milik Aarts dan teori tentang makna Semantik milik Kridalaksana. Sedangkan, teori pendukung struktur kalimat dan makna semantik adalah teori milik O'Grady (1987), Leech (1981) dan Aminudin (2001) yang terdiri dari bagian kalimat dan jenis-jenis makna kalimat.

Data diambil langsung dari website resmi universitas dari setiap slogan. Penulis memilih slogan universitas yang ditulis dalam bahasa Inggris dan mengumpulkannya untuk dijadikan objek penelitian. Peneliti menggunakan pendekatan objektif untuk menganalisis data. Sedangkan, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif.

Hasil dari penelitian ini mengemukakan bahwa ada empat tipe struktur kalimat dan tiga tipe makna semantik beberapa slogan universitas. Tipe struktur kalimat antara lain frase benda, frase preposisi, frase sifat dan frase keterangan. Adapun tipe makna semantik antara lain makna konseptual, makna konotatif dan makna tematik.

Berdasarkan hasil analisis, struktur kalimat dari 50 data yang dianalisis dikemukakan ada 29 slogan frase benda dan 21 slogan terdiri dari frase benda, frase preposisi, frase kata kerja dan frase keterangan. Sedangkan, makna semantik dari 50 data antara lain 34 makna konseptual, 11 makna tematik dan 5 makna konotatif. Ini dapat disimpulkan bahwa struktur kalimat yang paling banyak digunakan adalah frase benda dan makna semantik nya adalah makna konseptual.