

## DAFTAR ISI

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>             | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN .....</b>         | <b>iv</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>       | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO HIDUP.....</b>         | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>       | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>       | <b>x</b>    |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>        |             |
| 1.1.Latar Belakang Masalah..... | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah.....       | 5           |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....     | 5           |
| 1.4. Kegunaan Penelitian.....   | 5           |
| 1.4.1. Kegunaan Teoritis.....   | 5           |
| 1.4.2. Kegunaan Praktis.....    | 6           |
| 1.5. Kajian Pustaka .....       | 6           |

|  |    |
|--|----|
| 1.6. Landasan Pemikiran dan Konsep ..... | 15 |
| 1.7. Langkah-langkah Penelitian .....    | 19 |
| 1.7.1. Lokasi Penelitian.....            | 19 |
| 1.7.2. Paradigma Penelitian.....         | 20 |
| 1.7.3. Pendekatan Penelitian.....        | 20 |
| 1.7.4. Metode Penelitian.....            | 22 |
| 1.7.5. Jenis Data dan Sumber Data .....  | 24 |
| 1.7.6. Informan.....                     | 26 |
| 1.7.7. Teknik Pengumpulan Data.....      | 27 |
| 1.7.8. Teknik Analisis Data.....         | 28 |

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1. Komunikasi Massa .....     | 31 |
| 2.2. Wartawan.....              | 36 |
| 2.2.1. Pengertian Wartawan..... | 36 |
| 2.2.2. Kemampuan Wartawan.....  | 39 |
| 2.3. Teori Fenomenologi.....    | 45 |
| 2.3.1. Pengalaman.....          | 48 |
| 2.3.2. Makna.....               | 50 |

## **BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISIS HASIL PENELITIAN**

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 3.1. Gambaran Umum..... | 52 |
|-------------------------|----|

|   |     |
|---|-----|
| 3.1.1. Kondisi Objektif Lokasi.....   | 52  |
| 3.1.2. Visi dan Misi Harian Umum Galamedia.....   | 57  |
| 3.1.3. Struktur Organisasi Harian Umum Galamedia.....   | 58  |
| 3.2. Hasil Penelitian Tentang Kecakapan Wartawan Harian Umum Galamedia dalam Mewawancarai Narasumber.....       | 68  |
| 3.2.1. Pengalaman Wartawan Harian Umum Galamedia Mengenai Kendala dalam Mewawancarai Narasumber .....           | 68  |
| 1. Kendala Narasumber.....  | 68  |
| 2. Kendala Peralatan.....   | 71  |
| 3.2.2. Pemaknaan Narasumber Bagi Wartawan Harian Umum Galamedia..   | 74  |
| 1. Teman.....   | 74  |
| 2. Sumber Informasi.....  | 76  |
| 3.2.3. Faktor Kendala yang Menjadi Penghambat Wartawan Harian Umum Galamedia dalam Mewawancarai Narasumber..... | 78  |
| 1. Faktor Kendala Diri Sendiri.....   | 78  |
| 2. Faktor Kendala Narasumber.....   | 80  |
| 3.3. Pembahasan.....  | 83  |
| 3.4. Analisis Hasil Penelitian.....   | 96  |
| <br><b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |     |
| 4.1. Kesimpulan.....  | 102 |

4.2. Saran.....103

DAFTAR PUSTAKA.....104

LAMPIRAN-LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG