

## ABSTRAK

### **Latif Mahmudul Bawaqi (1151060034) *Hadis Sosial dalam Majalah mustahiq (Telaa'ah tentang Preferensi dan Seleksi Hadis di Media Massa)***

Majalah sebagai salah satu media massa informasi yang pada saat ini semakin populer di masyarakat Indonesia. Informasi apapun bisa di terbitkan dalam majalah berbagai minat para pembaca. Majalah juga merupakan salah satu media cetak yang bisa di dimanfaatkan untuk menyampaikan pesan hadis- hadis Rasulullah saw. Oleh karena itu realitas saat ini hadis-hadis sosial mungkin bisa menjadi dasar utama yang harus di publikasikan dengan sangat baik dan benar. Majalah Mustahiq merupakan salah satu contoh dalam dakwah yang isi di dalamnya terdapat beberapa hadis-hadis sosial untuk merefleksikan para pembaca atau ummat dalam melakukan kegiatan peduli kemanusiaan. Tentunya yang akan penulis telusuri dalam penelitian ini yaitu alasan tim redaksi majalah mustahiq memilih sebuah hadis sosial untuk dimuat dalam majalah mustahiq dan Bagaimana cara tim redaksi Majalah Mustahiq menyeleksi hadis yang akan dimuat dalam majalah Mustahiq.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan tim redaksi Majalah Mustahiq sebagai pembuat majalah dalam memilih sebuah hadis sosial yang dimuat dalam Majalah Mustahiq dan mengetahui cara tim redaksi majalah dalam menyeleksi hadis yang akan dimuat dalam majalah mustahiq. Kemudian kegunaan penelitian ini, penulis berharap agar bermanfaat yaitu dapat mengembangkan wawasan, menerapkan ilmu dalam mengaplikasikan hadis-hadis sosial melalui media massa, dan juga dapat menerapkan cara menyeleksi hadis-hadis sosial yang akan dimuat ke majalah serta menerapkan nilai- nilai sosialisme terhadap sesama.

Pada pelaksanaan penelitian ini, metode yang penulis gunakan yaitu menetapkan pendekatan jenis kualitatif. Kemudian sumber data yang peneliti peroleh terbagi menjadi dua bagian yaitu Sumber data primer, yang dikumpulkan dan diolah sendiri dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan, dan sumber data sekunder sebagai pelengkap dari sumber data primer, yang penulis gunakan adalah buku- buku, jurnal, artikel, dan karya ilmiah yang berkaitan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan adalah observasi, wawancara ( interview ), dan dokumentasi. Data yang terkumpul dideskripsikan secara alami dan dianalisis.

Penelitian ini menyimpulkan. *Pertama*, preferensi/ alasan Tim Redaksi dalam memuat hadis- hadis sosial karena sangat berkaitan dengan kehidupan manusia sehari-hari, hadis sosial dalam Majalah Mustahiq digunakan sebagai motivasi untuk mengasah kepedulian sosial para pembaca agar semakin berakhlak Islami dalam bersosialisasi sesama ummat manusia. *Kedua*, penyeleksian hadis- hadis yang dimuat kedalam majalah mustahiq ini Tim Redaksi tidak melakukan metode takhrij hadis ataupun metode khusus lainnya. Akan tetapi metode seleksinya ini dengan cara menyandarkan seleksi hasil kajian pihak lain yang memiliki komponen dalam bidang hadis Selain itu , metode seleksi hadis yang dilakukan Tim redaksi Majalah, mencari sumber- sumber lain sebagai referensi seperti; artikel, jurnal, atau wibesite- website agama.