

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Irfan. (2018). *Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Sekolah (Studi Kasus Di SMK Yosonegoro Magetan)*. Tarbiyah, Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Ardianto, Elvinaro.(2002).*Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- . (2004). *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- . (2007).*Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama.
- .(2014). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- .(2014). *Handbook of Public Relations*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media (Cetakan Kedua).
- Cangara Hafied.(2013).From definisi Strategi: *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Carl Von Clausewitz.(1831). September Kamis, (2019), from Definisi Strategi : Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph, D. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2014.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Center, dan Broom.(2011).*Effective Public Relations*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Doucett, Elisabeth. (2008). *Creating your Library Brand*. USA: The American Library Association.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Hasan Mohammad. (2017). *Manajemen Public Relations Dalam Membangun Citra Dan Kontestasi Perguruan Tinggi Agama Islam Swasta (Studi Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Syaikhona Moh. Kholil Bangkalan)*. Vol. 14 No. 01 Januari 2017.
- J. Frank.(2014). September Kamis, (2019), from Definisi Citra : Dr. Elvinaro Ardianto, M.Si. *Handbook of Public Relations*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Lea-Greenwood, Gaynor.( 2012). *Fashion Marketing Communication*. USA: Wiley.
- Mahfudz, D & Ardianto, E. (2011). *Efek Kedermawanan Pembisnis dan CSR*. Jakarta: Media Komputiindo.
- Marthin-Anderson.(1969). September Kamis, (2019), from Definisi Strategi : Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph, D. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo, 2014.
- Moleong.(2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Tangerang: Ramdina Prakasa.
- . (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Kencana.

- Mukarom Zainal, Laksana W. Muhibudin. (2015). *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ningrum, Ayu Tia. (2018). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Persatuan Guru Agama Islam (PGAI)*. Vol. 08 No. 03. Juli 2018.
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2004). *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Royan, Frans M. (2004). *Marketing Celebrities, Selebriti Dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: Media komputindo.
- Ruslan, Rosadi. (2014). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya (Edisi Revisi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Smith, D. Ronald.(2005). *Strategic Planning For Public Relations. Second Edition. Lawrence Erlbaum Associates Publisher. London.*
- Sugiyono.(2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D*. Bandung : Alfabeta.
- (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutojo Siswanto.(2004). November Selasa,(2018), from Definisi Citra (Humas) :  
Dr. Elvinaro Ardianto, M. Si. *Handbook Of Public Relations*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.

- Suyanto, Agus. (2016). *Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Di Universitas Malang*. Tarbiyah, Universitas Negri Maulana Malik Ibrahim. Malang.
- Turner, Bonner & Marshall.(2012). Kamis,(2019). *Strategi Branding Melalui Penggunaan Brand Ambassador di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung*. Vol. 04 No. 03. Januari 2012.
- Wibawa, Drajat.(2012). *Meraih Profesionalisme Wartawan*.UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Mimbar, Vol. 28, No 1, (Juni, 2012): 113-122.
- Yulianita, N. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas.
- Yusiana, Maulida. (2015). *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Vol. 03 No. 01. (Lea Greenwood, Royal, Turner, Bonner & Marshall, from materi tentang *Brand Ambassador*). Januari 2015.
- Zuhri A. M. (2017). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Sekolah Di SMK 1 Prambon Nganjuk*. Vol. 05 No. 01 Juni 2017.

**Sumber Lain:**

[www.posindonesia.co.id](http://www.posindonesia.co.id).

<http://www.bumn.go.id/posindonesia/halaman/121>.