

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA  
MELALUI *BRAND AMBASSADOR* KARYAWAN PT. POS INDONESIA  
(PERSERO) DI ERA DIGITAL**

(Analisis Deskriptif pada Marketing PT. Pos Indonesia Jln. Banda No. 30,  
Bandung, Jawa Barat, Indonesia)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

**NENG NUR SITI ROHMAH**

**NIM: 1154060057**



**BANDUNG**

**2019 M / 1441**