

ABSTRAK

Ridha Achmad M: Fenomenologi Wartawan Mengenai Bahasa Jurnalistik di Media Online (*Studi pada Wartawan Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Bandung*).

Daya tarik sebuah berita bukan hanya dilihat dari sisi isu, *angle*, dan topik. Akan tetapi, dipengaruhi juga oleh kemampuan menyajikan berita. Salah satu penyajian berita dipengaruhi oleh penggunaan bahasa jurnalistik yang baik dan benar. Namun dalam praktiknya masih banyak ditemui berita yang belum sesuai dengan kaidah bahasa jurnalistik, terutama pada media *online*. Selain itu, buku-buku atau pun literature yang membahas bahasa jurnalistik media *online*, saat ini masih jarang ditemui.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan wartawan Kota Bandung yang tergabung ke dalam AJI Bandung mengenai bahasa jurnalistik di media *online*. Terutama terkait dengan pemahaman, pemaknaan, dan pengalaman wartawan AJI Bandung mengenai bahasa jurnalistik di media *online*. AJI Bandung dipilih sebagai objek penelitian dikarenakan banyaknya wartawan *online* dari berbagai media yang ada disana, sehingga dapat memunculkan pandangan yang cukup beragam.

Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi Alfred Schutz. Pertimbangannya adalah sesuai dengan pemikiran Alfred Schutz bahwa setiap individu memiliki dunia intersubjektif yang maknanya beragam, artinya setiap individu dapat memaknai setiap fenomena yang ada.

Metode yang dipakai pada penelitian ini adalah studi fenomenologi. Tujuan dari penggunaan metode tersebut adalah untuk menganalisis perilaku yang tampak pada informan yang pernah atau mengalami fenomena yang menjadi topik penelitian.

Tahapan penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara secara mendalam dengan pertanyaan secara terstruktur maupun pertanyaan terbuka dan juga melalui observasi. Selanjutnya dilakukan analisis dokumen dari berbagai sumber buku, dan jurnal untuk memperkuat atau menunjang informasi-informasi yang didapat dari hasil wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar informan memahami bahasa jurnalistik adalah sebagai bahasa yang digunakan oleh wartawan dalam membuat berita agar informasi yang disampaikan mudah dimengerti oleh pembaca. Adapun bahasa jurnalistik di media *online* tidak berbeda dengan bahasa jurnalistik di media lainnya yang singkat, padat, jelas, lugas, sederhana, dan menarik.

Kata Kunci: Bahasa Jurnalistik, Fenomenologi, Media online