

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR BAGAN	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Konsep Dasar Manajemen Pemasaran.....	20
a. Konsep Dasar Manajemen	20
b. Pengertian Bauran	27
c. Pengertian Pemasaran.....	36
d. Pemasaran	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	47
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	49
C. Teknik Pengumpulan Data	51
D. Teknik Analisa Data	53
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
F. Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Latar Alamiah Pondok Pesantren Darussalam Kasomalang Subang	60
B. Kurikulum dan Pembelajaran Pondok Pesantren Darussalam Kasomalang Subang	72
C. Visi Misi dan Tujuan Pondok Pesantren Darussalam Kasomalang Subang	73
D. Perencanaan Bauran Pemasaran Pondok Pesantren Darussalam Kasomalang Subang.....	74
BAB V PENUTUP	95
A. Simpulan.....	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98

