ABSTRAK

Muhammad Fauzan Ziddan (1158020208) : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo (Pada mahasiswa jurusan manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung periode 2015-2018).

Pada era perkembangan teknologi ini perusahaan harus menciptakan produk yang memiliki keunggulan yang berbeda dari produk lainnya. *Smartphone* merupakan sebuah produk yang dijual oleh beberapa perusahaan. Tidak bisa dipungkiri bahwa keberadaan *smartphone* tidak bisa lepas dalam kehidupan sehari-hari. Semakin banyak merek pada produk *smartphone* yang beredar dipasaran, hal tersebut membuat konsumen untuk lebih pintar dan cermat lagi dalam memutuskan pembelian produk *smartphone* yang diharapkan, karena pada umumnya citra merek dan kualitas produk sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dengan dilaksanakan nya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* oppo secara parsial dan secara simultan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif serta dalam pengambilan sample menggunakan *probability sampling* dengan teknik *sample random.* Subjek pada penelitian ini adalah Mahasiswa jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Periode 2015-2018 dengan jumlah sempel 100 responden. Pengujian instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji realibilitas,regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta koefisien determinasi dengan menggunakan SPPS versi 20.

Hasil penelitian menunjukan bahwa Citra Merek berpengaruh positiv terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$(4,254>1,660). Kualitas produk berpengaruh positiv terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ (6,819>1,660). Besar pengaruh dari koefisien determinasi citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 70,3% sedangkan sisanya 29,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: ***Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian***