

ABSTRAK

Hasna Sany Walazka, “Produksi Program Acara Pada Televisi (Studi Deskriptif pada Program Acara Inspirasi Indonesia TVRI Jawa Barat Periode Tayang Januari-November 2019)”

Dewasa ini program acara televisi menyuguhkan sebuah acara yang mengedepankan unsur kemanusiaan (*humanity*) dan kisah inspiratif yang dekat dengan kehidupan kita. Tujuan acara televisi seperti ini adalah memberikan nilai moral dan pelajaran yang berharga bagi para penontonnya. Salah satu program acara dengan format dokumenter inspiratif adalah program acara Inspirasi Indonesia yang tayang di stasiun TVRI Jawa Barat.

Tayangan yang telah disiarkan sejauh ini tentunya melalui proses produksi yang tidaklah singkat, tidak terkecuali program acara Inspirasi Indonesia, tidak banyak yang tahu bagaimana proses liputan dari program Inspirasi Indonesia itu sendiri, entah waktu liputan yang panjang sampai bagaimana sebuah kerjasama tim sangat diperlukan demi tercapainya sebuah tayangan yang layak disiarkan kepada khalayak luas.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui tahapan-tahapan produksi televisi program Inspirasi Indonesia di TVRI Jawa Barat, dari mulai tahap pra-produksi, pelaksanaan produksi, dan pasca produksi sesuai dengan konsep produksi televisi dari Fred Wibowo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif studi deskriptif, dan menggunakan teori Hirarki Pengaruh dari Pamela J Shoemakrs. Subjek penelitian ini adalah produser, kamerawan dan editor program acara Inspirasi Indonesia. Data diperoleh dari hasil wawancara, dokumentasi dan observasi, analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah banyak hal yang perlu dipersiapkan sebelum melakukan suatu produksi acara di televisi, dimulai dari tahap pra-produksi, pelaksanaan produksi, dan pasca-produksi, sehingga menghasilkan program yang menarik dan informatif untuk masyarakat. Tahapan tahapan tersebut diantaranya, 1) pra-produksi tahapannya yaitu, menemukan ide atau gagasan tentang topik yang akan dijadiakan bahan liputan, penentuan tim liputan serta *budgeting*. 2) pelaksanaan produksi tahapannya adalah, melaksanakan liputan, seleksi materi hasil liputan, 3) pasca-produksi tahapannya adalah dan pembuatan naskah, *convert editing*, pengisian suara (*dubbing*), dan evaluasi acara. Berdasarkan temuan ini dapat disimpulkan bahwa produksi Program Acara Inspirasi Indonesia sudah sesuai dengan *Standard Operational Procedure* (SOP), mulai dari tahap pra-produksi, pelaksanaan produksi hingga pasca-produksi.