

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
RIWAYAT HIDUP	
MOTTO	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Peneliti Terdahulu	9
G. Kerangka pemikiran	11
H. Hipotesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Pengertian Manajemen	14

B. Pengertian Pemasaran.....	15
C. Pengertian Manajemen Pemasaran	16
D. Pengertian Produk	17
E. Perilaku Konsumen	19
F. <i>Brand Image</i>	23
G. Kualitas Produk	26
H. Loyalitas	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	33
C. Operasional Variabel	36
D. Skala Pengukuran	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	42
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	49
B. Hasil Pengujian Instrumen	80
C. Hasil Analisis Korelasi	86
D. Hasil Pengujian Hipotesis	89
E. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	95
F. Pembahasan	96

BAB V KESIMPULAN & SARAN	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
C. Keterbatasan Penelitian	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top <i>Brand Index</i> Kamera Digital di Indonesia Tahun 2018	3
Tabel 1.2 Peneliti Terdahulu	9
Tabel 3.1 Data Anggota Komunitas Fotografi Let's Hunting	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel	36
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 3.4 Tingkat Hubungan Interval Korelasi	43
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Kekuatan Merek	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Kekuatan Merek	54
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Keunggulan Merek	55
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Keunggulan Merek	56
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Keunikan Merek	57
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Keunikan Merek	58
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Kinerja	59
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Kinerja	60
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Daya Tahan	61
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Daya Tahan	62
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Kesesuaian Dengan Spesifikasi	63

Tabel 4.15 Tanggapan Responden Kesesuaian Dengan Spesifikasi.....	64
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Fitur.....	65
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Fitur.....	66
Tabel 4.18 Tanggapan Responden <i>Realibilitas</i>	67
Tabel 4.19 Tanggapan Responden <i>Realibilitas</i>	68
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Estetika.....	69
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Estetika.....	70
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Kesan Kualitas.....	71
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Kesan Kualitas.....	72
Tabel 4.24 Tanggapan Responden <i>Serviceability</i>	73
Tabel 4.25 Tanggapan Responden <i>Serviceability</i>	74
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Nilai.....	75
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Nilai.....	76
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Reputasi dan Karakteristik.....	77
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Reputasi dan Karakteristik.....	78
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Kenyamanan dan Kemudahan.....	79
Tabel 4.31 Tanggapan Responden Kenyamanan dan Kemudahan.....	80
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X_1).....	81
Tabel 4.33 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_2).....	82
Tabel 4.34 Hasil Uji Validitas Loyalitas (Y).....	83
Tabel 4.35 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	84
Tabel 4.36 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Brand Image</i> (X_1).....	84
Tabel 4.37 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Kualitas Produk</i> (X_2).....	85

Tabel 4.38 Hasil Pengujian Reliabilitas Loyalitas (Y).....	85
Tabel 4.39 Matrik Korelasi.....	86
Tabel 4.40 Analisi Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.41 Hasil Uji Parsial.....	92
Tabel 4.42 Hasil Output Uji F	94
Tabel 4.43 Koefisien Determenasi	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	50
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Gambar 4.3 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji-t)	93
Gambar 4.4 Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji-t)	93

