

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
LOYALITAS PENGGUNA KAMERA CANON DSLR DI KOTA
BANDUNG**

(Studi Pada Komunitas *Fotografi Let's Hunting* di Kelas Garasi)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

Dika Nurul Hakim

NIM. 1158020076

BANDUNG

2019/1441H