

ABSTRAK

Nenden Nurhaeni. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas yang Berdampak Pada Peningkatan Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014.

Nilai perusahaan mencerminkan kemakmuran bagi pemilik perusahaan dan menciptakan kesejahteraan bagi pemegang saham, tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan atau memaksimalkan kekayaan secara optimal, peningkatan nilai perusahaan bisa dipengaruhi oleh struktur modal secara langsung dan dapat juga secara tidak langsung melalui profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemampuan profitabilitas (diproksikan dengan *return to asset*) dalam memediasi pengaruh struktur modal (diproksikan dengan *debt to equity ratio*) terhadap nilai perusahaan (diproksikan dengan *price earning ratio*).

Metode penelitian menggunakan penelitian kausalitas, Populasi penelitian adalah perusahaan pertambangan batubara yang terdaftar di BEI periode Tahun 2012-2014. Penentuan sampel dengan *purposive sampling method*. Dan jumlah sampel sebanyak 3 perusahaan. Data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa efek Indonesia. Teknik pengujian data adalah dengan menggunakan data panel dan Pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis jalur dengan alat bantu aplikasi *Eviews 7*.

Penelitian menunjukkan hasil dimana: (1) Struktur modal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. (2) Struktur modal mempunyai pengaruh yang negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Profitabilitas mempunyai pengaruh yang positif dan namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Profitabilitas mampu memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Perusahaan pertambangan batubara di Bursa Efek Indonesia belum mencapai titik optimal pada tingkat utangnya, sehingga penambahan proporsi utang yang dapat meningkatkan profitabilitas dapat digunakan untuk mendapatkan nilai perusahaan yang lebih tinggi.

Kata Kunci : *price earning ratio, debt to equity ratio, return to asset*

ABSTRACT

Nenden Nurhaeni. The Influence of Capital Structure on Profitability Affecting Company Increase In Sub Sector Of Coal Mining Listed In Indonesia Stock Exchange Period Year 2012-2014.

The value of a company reflects the prosperity for the owner of the company and creates the welfare of the shareholders, the main objective of a company is to increase the value of the company or maximize the wealth optimally, the increase in corporate value can be affected by the capital structure directly and can also indirectly through profitability.

This study aims to determine the ability of profitability (proxied with return to assets) in mediating the influence of capital structure (proxied by debt to equity ratio) to firm value (proxied with price earnings ratio).

The research method using causality research, population research is coal mining company listed in BEI period Year 2012-2014. Determination of sample by purposive sampling method. And the number of samples of 3 companies. The research data is secondary data obtained from Indonesia Stock Exchange. The technique of data testing is by using panel data and hypothesis testing using path analysis technique with Eviews 7 application tool.

Research shows the results where: (1) Capital structure has a positive and significant impact on profitability. (2) The capital structure has a negative but insignificant effect on firm value. (3) Profitability has a positive and not significant impact on firm value. (4) Profitability is able to mediate the influence of capital structure on firm value. Coal mining companies on the Indonesia Stock Exchange have not reached their optimum point of debt, so the proportion of debt that can increase profitability can be used to gain higher corporate value.

Keywords: *price earning ratio, debt to equity ratio, return to asset*

SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG