

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| RIWAYAT HIDUP | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Kerangka Pemikiran | 5 |
| E. Studi Terdahulu | 7 |
| F. Langkah-langkah Penelitian | 10 |
| BAB II KONSEP JUAL BELI DALAM ISLAM | |
| A. Pengertian Jual Beli | 14 |
| B. Prinsip-prinsip Jual Beli | 30 |
| C. Tujuan Jual Beli dalam Islam | 31 |
| D. Akad Kontemporer dalam Jual Beli | 34 |
| 1. <i>Bai' Al-Murabahah</i> | 36 |
| 2. <i>Bai' Salam atau Salam Paralel</i> | 37 |
| 3. <i>Bai' Istishna</i> | 41 |
| 4. <i>Ijarah Al-Mutahiyah Bit Tamlik (IMBT)</i> | 43 |
| 5. <i>Syirkah Mutanaqishah</i> | 45 |
| 6. <i>Wakalah Bil Ujroh</i> | 47 |
| E. Jual Beli <i>Online</i> dalam Islam | 52 |

BAB III PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Sistem Jual Beli melalui Jasa <i>Go Food</i> | 56 |
| B. Mekanisme Jual Beli melalui Jasa <i>Go Food</i> | 67 |
| C. Kedudukan hukum Jual Beli melalui Jasa <i>Go Food</i> dalam Hukum Ekonomi Syariah..... | 71 |

BAB IV PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 88 |
| B. Saran | 90 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

