

ABSTRACT

Futri Puspitasari. 1155030085. *The User Understanding of Instagram's GIF in Social Media Based on Saussure's Semiotics* An undergraduate thesis, English Studies Department. Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisors: 1. Drs. Abd. Hannan EF., M.Ag , 2. Lili Awaludin, M.A

This study discusses the syntagmatic and paradigmatic relationships that are at the semiotic level of Ferdinand de Saussure. Semiotic is a science that studies the relationship of signs and meanings contained in these signs, while the signs can be in the form of text and images. The syntagmatic and paradigmatic relationships discuss the meaning of the sign relationship based on textual and contextual. This research was conducted using social media as its object, specifically the Instagram application. The purpose of this research is to find out how much one's understanding of the signs and texts used in communication. In addition, this study also aims to provide direction towards the use of social media which must be based on knowledge in order to avoid misunderstandings in communication.

This researcher uses descriptive qualitative methods and uses data collection methods with document data and questionnaires. This study uses 10 Instagram accounts taken from students of Adab and Humanities Faculty, Sunan Gunung Djati State Islamic University, Bandung. This data collection is taken from Instagram users who use GIF (stickers) in making stories in the application.

This researcher uses the text and images contained in the GIF and is analyzed into a syntagmatic and paradigmatic relationship. Based on the results of this study, this researcher can conclude that not all Instagram users understand the relationship of meaning to the sign of the GIF used in the application. This researcher found several errors in understanding text and images textually and contextually. Most of these Instagram users only understand the meaning of relationships in a textual manner. Thus, based on some mistakes in understanding the meaning, there will be misunderstanding in communication.

Key words: Semiotic, syntagmatic, paradigmatic, understanding

ABSTRAK

Futri Puspitasari. 1155030085. *The User Understanding of Instagram's GIF in Social Media Based on Saussure's Semiotics* An undergraduate thesis, English Studies Department. Faculty of Adab and Humanities, State Islamic University Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisors: 1. Drs. Abd. Hannan EF., M.Ag , 2. Lili Awaludin, M.A

Penelitian ini membahas mengenai hubungan sintagmatik dan paradigmatic yang berada dalam tataran semiotic Ferdinand de Saussure. Semiotic adalah sebuah ilmu yang mempelajari hubungan tanda dan makna yang terkandung dalam tanda tersebut, adapun tanda tersebut dapat berupa teks dan gambar. Hubungan sintagmatik dan paradigmatic membahas mengenai hubungan makna dari tanda tersebut berdasarkan tekstual dan kontekstual. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan media sosial sebagai objeknya, spesifiknya adalah aplikasi Instagram. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pemahaman seseorang mengenai tanda dan teks yang digunakan dalam komunikasi. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan arahan terhadap penggunaan media sosial yang harus didasari dengan pengetahuan agar menghindari kesalahpahaman dalam komunikasi.

Peneliti ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan menggunakan metode pengumpulan data dengan data dokumen dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan 10 akun Instagram yang diambil dari mahasiswa dari Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung. Pengumpulan data ini diambil dari pengguna Instagram yang menggunakan GIF (stiker) dalam pembuatan story di aplikasi tersebut.

Peneliti ini mengambil teks dan gambar yang terdapat dalam GIF tersebut kemudian dianalisis ke dalam hubungan sintagmatik dan paradigmatic. Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ini dapat menyimpulkan bahwa tidak semua pengguna Instagram memahami hubungan makna dengan tanda dari GIF yang digunakan dalam aplikasi tersebut. Peneliti ini menemukan kesalahan-kesalahan dalam pemahaman sebuah teks dan gambar secara tekstual dan kontekstual. Kebanyakan dari pengguna Instagram ini hanya memahami hubungan makna secara tekstual. Dengan demikian, berdasarkan banyaknya kesalahan dalam memahami makna tersebut maka akan semakin besar peluang terjadinya kesalahpahaman dalam komunikasi.

Kata kunci: Semiotik, sintagmatik, paradigmatic, pemahaman