

## ABSTRAK

**Yessy Lestari Anggraeni, 2019:** *Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Buruh Pabrik (Penelitian di Desa Cangkuang Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung)*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya perubahan perilaku yang terjadi di Desa Cangkuang dimana sebelumnya dikenal sebagai masyarakat sederhana namun ketika adanya industrialisasi di sekitar Desa Cangkuang Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung menjadikan berubahnya pola hidup dan juga mata pencaharian di Desa Cangkuang. Dimana yang nampak terlihat pada perubahan itu sendiri yaitu berubahnya perilaku masyarakat yang cenderung konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk perilaku konsumtif pada buruh pabrik, motif apa saja yang melatarbelakangi terjadinya perilaku konsumtif pada buruh pabrik, dan apa saja akibat yang ditimbulkan dari adanya perilaku konsumtif pada buruh pabrik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu-ilmu sosial dan berguna bagi masyarakat dalam menyelesaikan permasalahan sosial perilaku konsumtif yang ada di daerahnya, khususnya di Desa Cangkuang Kecamatan Rancaekek Kabupaten Bandung.

Teori yang digunakan adalah teori perilaku konsumtif dari Jean Baudrillard, dimana dalam teorinya Baudrillard memperkenalkan istilah simulasi atau simulakra. Simulasi itu sendiri terbentuk dari hubungan berbagai tanda yang melibatkan tanda *real* (fakta) serta tanda semu (citra). Dimana tanda semu (citra) ini menjadi yang mendominasi dan seakan terlihat lebih nyata dari faktanya. Rasionalitas konsumsi masyarakat buruh pabrik di Desa Cangkuang telah jauh berubah dimana masyarakat buruh pabrik membeli barang bukan lagi sebagai upaya pemenuhan kebutuhan (*needs*) namun lebih sebagai pemenuhan hasrat (*desire*). Masyarakat buruh pabrik lebih sering mengonsumsi “tanda” dibandingkan nilai guna dari apa yang dikonsumsi.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder, sumber data primer diperoleh dari lapangan baik dari hasil observasi maupun wawancara langsung kepada informan masyarakat buruh pabrik di Desa Cangkuang. Adapun sumber data sekunder di peroleh dari referensi buku, internet, dokumen dan lain-lain yang mendukung dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bentuk perilaku konsumtif pada masyarakat buruh pabrik di pengaruhi oleh pola aspek pembelian implusif, pola aspek pembelian tidak rasional, dan pola aspek pemborosan. Motif perilaku konsumtif pada masyarakat buruh pabrik dipengaruhi oleh kepenatan, gengsi yang merujuk pada eksistensi sosial, media dan juga migrasi. Akibat yang di timbulkan dari adanya perilaku konsumtif pada masyarakat buruh pabrik menyebabkan adanya kecemburuan sosial, masyarakat buruh pabrik mengurangi kesempatan untuk menabung dan cenderung tidak memikirkan kebutuhan yang akan datang.

**Kata Kunci:** Buruh pabrik, Perubahan sosial, Perilaku konsumtif.