

## DAFTAR ISI

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                |             |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>           |             |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>      |             |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>       |             |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>          | <b>i</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>           | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>       | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....      | 1           |
| B. Identifikasi Masalah.....        | 8           |
| C. Rumusan Masalah.....             | 9           |
| D. Tujuan Penelitian.....           | 9           |
| E. Kegunaan Penelitian.....         | 10          |
| F. Kerangka Pemikiran.....          | 11          |
| G. Penelitian Terdahulu.....        | 14          |
| H. Hipotesis.....                   | 17          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b> | <b>18</b>   |
| A...Manajemen.....                  | 18          |

|  |    |
|--|----|
| 1.....Pengertian Manajemen.....  | 18 |
| 2.....Fungsi Manajemen.....  | 19 |
| B...Pemasaran.....   | 21 |
| 1.  Pengertian Pemasaran.....  | 21 |
| 2.  Konsep Pemasaran.....  | 23 |
| 3.  Fungsi Pemasaran.....  | 26 |
| C...Keputusan Pembelian.....   | 27 |
| 1.....Pengertian Keputusan Pembelian.....  | 27 |
| 2.....Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Proses Pengambilan<br>Keputusan Pembelian..... | 27 |
| 3.....Pihak-pihak Yang Berperan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian<br>.....             | 32 |
| 4.....Tahapan Keputusan Pembelian.....   | 33 |
| 5.....Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....  | 35 |
| D...Penetapan Harga.....   | 39 |
| 1.....Pengertian Penetapan Harga.....  | 39 |
| 2.....Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....   | 39 |
| 3.....Penetapan Harga.....   | 41 |
| 4.....Modifikasi Harga.....  | 45 |
| 5.....Indikator Harga.....   | 45 |
| E...Kualitias Produk.....  | 45 |
| 1.....Pengetian Kualitas Produk.....   | 45 |
| 2.....Klasifikasi Kualitas Produk.....   | 48 |
| 3.....Indikator Kualitas Produk.....   | 48 |

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 50**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| A...Metode Penelitian.....   | 50 |
| B...Populasi Dan Sampel..... | 50 |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.....Populasi.....                       | 50        |
| 2.....Sampel.....                         | 50        |
| C... Jenis Data.....                      | 51        |
| 1.....Data Primer.....                    | 52        |
| 2.....Data Sekunder.....                  | 52        |
| D... Operasional Variabel Penelitian..... | 52        |
| 1.....Operasional Variabel.....           | 52        |
| 2..... Variabel Penelitian.....           | 54        |
| E... Teknik Pengumpulan Data.....         | 55        |
| 1....Studi Kepustakaan.....               | 55        |
| 2....Kuisisioner Angket.....              | 56        |
| F... Teknik Analisis Data.....            | 56        |
| 1....Uji Validitas.....                   | 57        |
| 2....Uji Reabilitas.....                  | 59        |
| 3....Regresi Linier Berganda.....         | 59        |
| G... Uji Hipotesis.....                   | 61        |
| 1....Uji Parsial.....                     | 61        |
| 2....Uji Simultan.....                    | 62        |
| 3....Koefisien Determinasi.....           | 63        |
| H... Tempat Dan Jadwal Penelitian.....    | 65        |
| 1....Tempat Penelitian.....               | 65        |
| 2....Jadwal Penelitian.....               | 65        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>66</b> |
| A... Gambaran Umum Perusahaan.....        | 66        |
| 1....Sejarah Perusahaan.....              | 66        |
| 2....Visi Dan Misi.....                   | 66        |
| 3....Struktur organisasi.....             | 67        |
| B... Hasil Penyebaran Kuisisioner.....    | 68        |
| C... Analisis Data.....                   | 72        |

|  |           |
|--|-----------|
| 1....Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....   | 72        |
| 2....Profil Responden Berdasarkan Usia.....  | 72        |
| 3....Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....   | 73        |
| D...Hasil Penelitian.....  | 74        |
| 1....Hasil Uji Validitas.....  | 74        |
| 2....Hasil Uji Reabilitas.....   | 76        |
| 3....Hasil Uji Regresi Berganda.....   | 78        |
| E... Hasil Uji Hipotesis.....  | 80        |
| 1....Uji Parsial.....  | 80        |
| 2....Hasil Uji Simultan.....   | 83        |
| 3....Hasil Uji Koefisien Determinasi.....  | 84        |
| F... Pembahasan.....   | 85        |
| 1....Pembahasan Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian<br>Konsumen Rumah Makan Mbak Nita.....             | 85        |
| 2....Pembahasan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian<br>Konsumen Rumah Makan Mbak Nita.....             | 88        |
| 3....Pembahasan Pengaruh Penetapan Harga Dan Kualitas Terhadap<br>Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Mbak Nita.... | 90        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>93</b> |
| A...Kesimpulan.....  | 93        |
| B...Saran.....   | 94        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>95</b> |