

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI EPS, ROI, TINGKAT HARGA SAHAM.....	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
B. Konsep dan Teori.....	19
1. Pengertian Investasi.....	19
2. Pasar Modal Syariah.....	20
a. Pengertian dan Dasar Hukum.....	20
b. <i>Jakarta Islamic Index</i>	23
c. Saham Syariah.....	24
3. Perusahaan Perseroan Terbatas.....	26
4. Manajemen Keuangan.....	27

a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	27
b. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan.....	28
c. Dasar Hukum Manajemen Keuangan	29
d. Laporan Keuangan	30
5. Konsep dan Teori <i>Earning per Share</i> (EPS).....	33
6. Konsep dan Teori <i>Return on Investment</i> (ROI)	40
7. Konsep dan Teori Tingkat Harga Saham.....	43
C. Kerangka Berfikir.....	49
D. Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Obyek Penelitian.....	54
B. Metodologi Penelitian	54
C. Jenis Data Penelitian.....	55
D. Sumber Data Penelitian.....	56
E. Operasional Variabel.....	56
F. Teknik Pengumpulan Data	58
G. Anaisis Data.....	59
1. Analisis Deskriptif.....	59
2. Analisis Regresi.....	59
3. Analisis Korelasi.....	61
4. Analisis Determinasi	62
5. Analisis Uji Hipotesis.....	64
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	64
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Hasil Penelitian.....	66
1. Gambaran Obyek Perusahaan	66
2. Sejarah Singkat PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.....	66
3. Visi dan Misi PT. Jasa Marga (Persero) Tbk	69

4. Struktur Organisasi PT. Jasa Marga (Persero) Tbk.....	70
5. Metode analisis.....	71
a. Analisis Deskriptif.....	71
1) Analisis EPS PT. Jasa Marga Tbk.....	71
2) Analisis ROI PT. Jasa Marga Tbk.....	73
3) Analisis Tingkat Harga Saham PT. Jasa Marga Tbk.....	75
b. Analisis Kuantitatif.....	78
1) Analisis Pengaruh EPS terhadap Tingkat Harga Saham	78
2) Analisis Pengaruh ROI terhadap Tingkat Harga Saham	83
3) Analisis Pengaruh EPS dan ROI terhadap THS	89
B. Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
Tabel 1.1	Data EPS dan ROI dan Tingkat Harga Saham PT. Jasa Marga Tahun 2008-2015 dalam rasio	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	58
Tabel 3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	62
Tabel 4.1	Perkembangan <i>Earning per Share</i> (EPS) PT. Jasa Marga (Persero) Periode 2008-201	71
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Return on Investment</i> (ROI) PT. Jasa Marga Periode 2008-2015.....	71
Tabel 4.3	Perkembangan Tingkat Harga Saham PT. Jasa Marga Periode 2008-2015.....	75
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Variabel EPS, ROI dan Tingkat Harga Saham	77
Tabel 4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh EPS terhadap Tingkat Harga Saham	79
Tabel 4.6	Analisis Korelasi PPM Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) dengan Tingkat Harga Saham.....	80
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) terhadap Tingkat Harga Saham.....	81
Tabel 4.8	Uji Signifikansi Pengaruh <i>Earning per share</i> (EPS) terhadap Tingkat Harga Saham	83
Tabel 4.9	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham.....	84
Tabel 4.10	Analisis Korelasi PPM Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham.....	85

Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham.....	84
Tabel 4.12 Uji Signifikansi Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham.....	85
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) dan <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham	85
Tabel 4.14 Analisis Korelasi Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) dan <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham	85
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) dan <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham	85
Tabel 4.16 Uji Signifikansi Pengaruh <i>Earning per Share</i> (EPS) dan <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Tingkat Harga Saham	87



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1	Paradigma Variabel..... 52



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data <i>Earning per Share</i> (EPS), <i>Return on Investment</i> (ROI) dan Tingkat Harga Saham.....	7
Grafik 4.1 Perkembangan <i>Earning per Share</i> (EPS).....	73
Grafik 4.2 Perkembangan <i>Return on Investment</i> (ROI)	75
Grafik 4.3 Perkembangan Tingkat Harga Saham.....	76

