

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis	6
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	7
1.5. Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Teoritis	14
1.5.3 Kerangka Konseptual	18
1.6. Langkah-Langkah Penelitian.....	20

1.6.1. Lokasi Penelitian	20
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	20
1.6.3. Metode Penelitian.....	21
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data	21
1.6.5. Penentuan Informan	22
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
1.6.8. Teknik Analisis Data.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Pengertian dan Karakteristik Wartawan Foto	28
2.1.1 Pengertian dan Sejarah Wartawan Foto.....	28
2.1.2 Karakteristik dan Pedoman Wartawan Foto.....	31
2.1.3 Tanggung Jawab dan Penugasan Wartawan Foto	32
2.1.4 Prinsip dan Etika Wartawan Foto	34
2.2 Definisi dan Kategori Fotografi Jurnalistik.....	35
2.2.1 Sejarah dan Perkembangan Foto Jurnalistik.....	35
2.2.2 Definisi dan Pengertian Foto Jurnalistik	38
2.2.3 Jenis dan Kategori Jurnalistik Foto	39
2.2.4 Karakteristik dan Fungsi Foto Jurnalistik.....	41
2.3 Foto Olahraga dalam Fotografi Jurnalistik	43
2.3.1 Pengertian dan Definisi Foto Olahraga.....	43
2.3.2 Aspek dan Unsur Foto Jurnalistik Olahraga yang Berhasil.....	43

2.3.3 Dasar dan Faktor Keberhasilan Foto Jurnalistik	
Olahraga.....	44
2.3.4 Syarat dan Standarisasi Wartawan Foto Olahraga.....	46
2.4 Angle Foto dalam Pandangan Fenomenologi	48
2.4.1 Angle Foto Sebagai Teknik Foto Jurnalistik	48
2.4.2 Metode dalam Angle Foto Jurnalistik Olahraga.....	49
2.4.3 Perbedaan Angle dalam Foto dan Berita	51
2.4.4 Teori Fenomenologi Alfred Shcutz	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
3.1.1 Sejarah Kota Bandung.....	57
3.1.2 Profil Kota Bandung	62
3.1.3 Visi dan Misi Kota Bandung.....	63
3.1.4 Profil Informan.....	69
3.2 Hasil Penelitian	74
3.2.1 Pemahaman Wartawan Foto Bandung Mengenai <i>Angle</i> Foto Olahraga.....	75
3.2.2 Pemaknaan Wartawan Foto Bandung Mengenai <i>Angle</i> Foto Olahraga	81
3.2.3 Pengalaman Wartawan Foto Bandung dalam Proses Peliputan <i>Angle</i> Foto Olahraga	88
3.3 Pembahasan.....	95

3.3.1	Analisis Pemahaman Wartawan Foto Bandung Mengenai <i>Angle</i> Foto Olahraga.....	96
3.3.2	Analisis Pemaknaan Wartawan Foto Bandung Mengenai <i>Angle</i> Foto Olahraga.....	100
3.3.3	Analisis Pengalaman Wartawan Foto Bandung dalam Proses Peliputan <i>Angle</i> Foto Olahraga	102
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	106
4.1	Kesimpulan.....	106
4.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		112

