PENGARUH DESAIN DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Distribution Rattle Kidd Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh :

Irma Risdiani

1158020153

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2019 M / 1440 H